



**IV SINGEP**

**Simposio Internacional de Gest3o de Projetos, Inova3o e Sustentabilidade**  
**International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability**

ISSN: 2317 - 8302

## **FATORES CR3TICOS DE SUCESSO DAS STARTUP/TIC**

**SILVIA NOVAES ZILBER TURRI**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
silviazilber@gmail.com

**BRUNA STEFANIE M. WAGNER**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
stefanie\_bruna@yahoo.com.br



## FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DAS STARTUP/TIC

### **Contextualização:**

Dentro do segmento das empresas de pequeno porte, existe uma modalidade de empresas específica: as startup que podem ser definidas como empresas iniciantes de tecnologia e de crescimento rápido (Fernandes, 2015). Dentre essas, existem as TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) que tem seu desenvolvimento na WEB. Esse segmento tem os mesmos desafios das pequenas empresas quanto à escassez de recursos de diversas naturezas, sendo importante identificar os fatores que podem contribuir para o sucesso desse tipo de empresa.

### **Objetivos:**

O objetivo foi fazer um levantamento de artigos envolvendo startup/TIC no Brasil, para que se pudesse identificar fatores críticos de sucesso para empresas start up/TIC.

### **Metodologia:**

Trata-se de uma revisão bibliográfica na qual foram utilizadas as bases de dados *Scielo* e *Proquest*. Utilizamos essas bases, pois, estávamos em busca de referências brasileiras para entender o contexto desse segmento no caso específico do Brasil, dado as startup/TIC serem um segmento relativamente novo e com escassez de estudos que as caracterize.

### **Fundamentação Teórica:**

As startup/TIC são vistas como alavancadoras da Inovação, pois elas desenvolvem novos produtos e serviços explorando novos nicho de mercado e atraindo investidores.

De acordo com Fernandes (2015) e Barroca (2012), caracteriza-se como fator de sucesso, o processo de aceleração pelo qual algumas empresas startup/TIC passam, sendo que esse processo auxilia no rápido desempenho e crescimento das empresas aceleradas. Entende-se por aceleradora as organizações compostas por grupos de empresários que oferecem um suporte financeiro e organizacional para o desenvolvimento da *startup* (Fernandes, 2015).

Para Fernandes (2015) as mentorias, o aumento na velocidade de desenvolvimento dos produtos pelo foco que conseguiram dar, a definição dos papéis de cada um deles no contexto da empresa e a participação no *demo-day* foram as principais contribuições das aceleradoras para seu sucesso.

Porém segundo Rocha (2008) não basta a empresa *startup* passar pelo processo de aceleração, ela precisa ter uma estratégia de crescimento, pensando em fatores como o financiamento: a empresa estudada por Rocha decidiu optar por uma estratégia agressiva de captação e de investimentos em seu mercado, com o objetivo de ganhar escala.

Segundo Barroca (2012) a start up estudada teve a capacidade de associar à sua estratégia diferenciadora, baseada em produtos, a venda de uma experiência única para o seu público-alvo e teve o apoio financeiro de uma aceleradora. Já segundo Cavalheiro (2015), alguns dos fatores que levam ao sucesso das startups são: existência de capital de risco e de um modelo de negócio que gere escala.



Já Aquino (2014) identificou em sua pesquisa a relevância o papel do empreendedor na start up: aquele que tem experiência no desenvolvimento de negócios anteriores tiveram maior sucesso em seus empreendimentos.

### Considerações Finais:

A partir da revisão da literatura, foram identificados alguns fatores críticos de sucesso para as empresas *start up*/TIC:

- Existência de um processo de aceleração por aceleradoras de empresas, com destaque para as atividades de mentoria, o aumento na velocidade de desenvolvimento dos produtos pelo foco que conseguiram dar, a definição dos papéis de cada um deles no contexto da empresa;
- Sucesso na captação de investimentos e financiamentos
- Experiência do empreendedor
- Desenvolvimento de um produto diferenciado para o mercado

### Referências:

Fernandes, J R C (2015). *Desempenhos das Start-ups/TIC e as contribuições das aceleradoras: um estudo de caso*. Dissertação de mestrado. PPGA Uninove. Orientação: Silvia Novaes Zilber

Barroca, J. P. T. (2012). *O sucesso das startups em tempo de crise*. Lisboa: ISCTE, 2012. Dissertação de mestrado. Disponível em <<http://hdl.handle.net/10071/6272>

Cavalheiro, C. M. (2015). *Fatores determinantes para o sucesso de startups de TI no Brasil: uma avaliação crítica*. Dissertação de mestrado. Unisinos. Disponível em <http://www.repositorio.jesuita.org.br/handle/UNISINOS/3789>

Aquino, M W (2014). *Evolução do modelo de negocio no processo empreendedor de Start-ups: Um estudo exploratório*. Dissertação de mestrado, Universidade Presbiteriana macenzie. Disponível em: [http://tede.mackenzie.com.br//tede\\_busca/arquivo.php?codArquivo=3345](http://tede.mackenzie.com.br//tede_busca/arquivo.php?codArquivo=3345)

Rocha, F. B. (2008). *Proposta de modelo de geração de valor substancial e estratégia de crescimento acelerado em startups*. Dissertação de mestrado FGV. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/5760/176595.pdf?sequence=1>

Ribeiro, G. (2014). *Lean startup: análise exploratória sobre sua utilização por novas empresas brasileiras*. Dissertação de mestrado. FGV. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/13114>

### Palavras-chave:

Start-ups/TIC, Inovação, fatores críticos de sucesso.