



**IV SINGEP**

**Simposio Internacional de Gest3o de Projetos, Inova3o e Sustentabilidade**  
**International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability**

ISSN: 2317 - 8302

# **ASPECTOS INFLUENCIADORES NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS EM INOVA3O**

**DEMIS MARQUES**

Universidade Federal de Santa Catarina  
demis@labtrans.ufsc.br

**VANESSA ESPÍNDOLA**

Universidade Federal de Santa Catarina  
vanessa.espindola@labtrans.ufsc.br

**JO3O ARTUR DE SOUZA**

Universidade Federal de Santa Catarina  
joao.artur@ufsc.br



## ASPECTOS INFLUENCIADORES NO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE CONCEITOS EM INOVAÇÃO

### **Contextualização:**

O desenvolvimento de conceitos e tecnologias é apresentado como uma etapa final do *front end* da inovação (FEI) (Koen *et al* 2001) e está relacionado a um conjunto de especificações e requisitos como, por exemplo, requisitos relacionados ao investimento, as necessidades do cliente, etc.; onde vários são os elementos relacionados a essa fase, e que influenciam neste processo, e conseqüentemente no risco global do projeto.

### **Objetivos:**

Identificar na literatura, a partir dos artigos mais citados, quais elementos estão relacionados ao processo de desenvolvimento de conceitos do *front end* da inovação.

### **Metodologia:**

Revisão da literatura, em artigos publicados na base de dados Scopus, recuperados a partir de uma busca sistemática. Desta busca, uma lista de artigos foram analisados e ficaram sete disponíveis com texto integral para análise, que juntos representam cerca de um terço de todas as citações, representando um conjunto significativo e relevante para o tema.

### **Fundamentação Teórica:**

O desenvolvimento de produtos (bem ou serviços) passa por três fases: front end da inovação (FEI), desenvolvimento de produto, e implementação (Trott; 2012, Tidd; Bessant & Pavitt, 2008). A etapa inicial do desenvolvimento de um novo produto (front end da inovação) é composta dentre outros processos pelo desenvolvimento de conceitos e tecnologias que é apresentado como uma etapa final do *front end* da inovação (Koen *et al* 2001).

### **Resultados e Análises:**

O processo de desenvolvimento de conceitos é composto por aspectos influenciadores como potencial do mercado, requisitos de investimento, necessidades do cliente, avaliação dos concorrentes, risco do projeto, seguimentação do mercado, competitividade; capacidade tecnológica e exigência tecnológica (Koen *et al*, 2001; Khurana & Rosenthal, 1998; Khoo *et al*, 2002; Biazzo, 2009; Langner & Seidel, 2009), processo sócio-político em que o desenvolvimento está inserido (Heusinkveld & Benders, 2005; Kornish & Ulrich, 2011); prototipação do produto (Rosenthal & Capper, 2006); e conceitos típicos do produto (Khoo *et al*, 2002).

### **Considerações Finais:**

O trabalho buscou fazer uma revisão da literatura com os sete artigos disponíveis mais citados na base de dados Scopus, nos quais pode ser observado que há vários fatores que impactam nesta etapa, como apresentado nos resultados e análises deste trabalho. Porém como aprofundamento do tema, recomendam-se pesquisas mais amplas sobre este assunto, buscando descrever processos e fatores que impactam nesta etapa, de modo que possam ser observados padrões nos processos e aspectos comuns influenciadores.



**Referências:**

Biazzo, S. (2009). Flexibility, structuration, and simultaneity in new product development. *Journal of Product Innovation Management*, 26(3), 336–353. <http://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2009.00662.x>

Heusinkveld, S. (2005). Contested commodification: Consultancies and their struggle with new concept development. *Human Relations*, 58(3), 283–310. <http://doi.org/10.1177/0018726705053423>

Khoo, L. P., Chen, C. H., & Yan, W. (2002). An investigation on a prototype customer-oriented information system for product concept development. *Computers in Industry*, 49(2), 157–174. [http://doi.org/10.1016/S0166-3615\(02\)00081-7](http://doi.org/10.1016/S0166-3615(02)00081-7)

Khurana, A., & Rosenthal, S. R. (1998). Towards Holistic Front Ends In New Product Development. *Journal of Product Innovation ...* <http://doi.org/10.1111/1540-5885.1510057>

Koen, P., Ajamian, G., Burkart, R., Clamen, A., Davidson, J., D'Amore, R., ... Wagner, K. (2001). Providing Clarity and a Common Language to the “Fuzzy Front End.” *Research-Technology Management*, 44(2), 46–55. <http://doi.org/Article>

Langner, B., & Seidel, V. P. (2009). Collaborative concept development using supplier competitions: Insights from the automotive industry. *Journal of Engineering and Technology Management - JET-M*, 26(1-2), 1–14. <http://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2009.03.007>

Rosenthal, S. R., & Capper, M. (2006). Ethnographies in the front end: Designing for enhanced customer experiences. *Journal of Product Innovation Management*, 23(3), 215–237. <http://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2006.00195.x>

Trott, P. (2012) *Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos*. 4. Ed. Porto Alegre: Bookman.

Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2008) *Gestão da Inovação*. 3. ed. Porto Alegre: Bookman.

**Palavras-chave:**

Desenvolvimento de conceitos, revisão da literatura, aspectos influenciadores, *front end* da inovação.