



IV SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

A INFLUÊNCIA DOS EVENTOS PROMOVIDOS POR UMA ASSOCIAÇÃO DE ALUNOS EGRESSOS NA PERCEPÇÃO DE QUALIDADE DO CURSO

VINÍCIUS HOLANDA CAVALCANTE

UNINOVE – Universidade Nove de Julho
viniciusholandacavalcante@gmail.com

THALES HENRIQUE DE OLIVEIRA ALVES

UNINOVE – Universidade Nove de Julho
thaleshenry58@gmail.com

EMERSON ANTONIO MACCARI

UNINOVE – Universidade Nove de Julho
emersonmaccari@gmail.com

GISLAINE CRISTINA DOS SANTOS TEIXEIRA

UNINOVE – Universidade Nove de Julho
gislaineteixeira@ig.com.br



A INFLUÊNCIA DOS EVENTOS PROMOVIDOS POR UMA ASSOCIAÇÃO DE ALUNOS EGRESSOS NA PERCEPÇÃO DE QUALIDADE DO CURSO

Contextualização:

Este caso, busca evidenciar uma das maiores preocupações das universidades, tratando-se da diferenciação diante de um mercado altamente competitivo, preocupação esta, que tem gerado inúmeras pesquisas e aprofundamentos, baseados em métodos que demonstraram resultados. Este estudo, visa manter junto as atividades acadêmicas, um de seus principais e mais valiosos ativos fornecidos pela academia, ou seja, o próprio aluno egresso e a sua rede de relacionamento. Nesse sentido, valoriza-se o seu aproveitamento e conhecimento, agregados na sua formação, que se tornam um meio de transmissão de valores para a sociedade, agregando benefícios mútuos entre os alunos e egressos e para o programa e instituição que o formou.

Objetivos:

O objetivo principal desse estudo é identificar a percepção de qualidade dos alunos e egressos do curso de administração, frente a participação em eventos realizados pela associação.

Metodologia:

O levantamento das informações será realizado a partir dos próprios alunos pertencentes ao curso e, aos egressos, de preferência os egressos do mestrado já formados que adentraram com continuidade a formação acadêmica no doutorado, também no programa de pós-graduação em administração da Universidade Nove de Julho. A pesquisa será realizada, partindo dos pressupostos e concepções de qualidade por SHANAHAN e GERBER (2004). Será utilizado os mesmos aspectos e questionamentos, aplicados aos estudantes de administração da universidade, sendo: 1 - Com base na sua experiência pessoal, o que a qualidade significa para você? 2 - Qual é a sua definição de qualidade? 3 - O que você entende por qualidade na faculdade administração de estudante? 4 - Por favor, faça um diagrama mostrando a compreensão da qualidade do estudante de uma faculdade de administração. Por favor, explique seu diagrama. Para as oito concepções utilizaremos a escala de LIKERT (1932) demonstrando uma escala de 1 a 5, onde 1 (Discordo plenamente) e 5 (Concordo plenamente), visando aprimorar a análise.

Fundamentação Teórica:

Ao ser estabelecida uma relação entre a Instituição de Ensino Superior (IES) e o aluno egresso, deve ser levado em consideração, todas as situações geradas em torno deste envolvimento. Para a IES, seu principal *stakeholder* é de fato o seu aluno egresso. Seu agrupamento e formação, traz um grande potencial em termos financeiros, estratégicos e sociais para a instituição, intensificando sua ligação macro ambiental e sua credibilidade, prosperando no mercado competitivo, cercado por novas ameaças, que surgem sobre sua rápida mutação BARNARD e RENSLEIGH (2008).

No que se refere a IES, BORGES e ARAUJO (2001) apud TEIXEIRA e MACCARI, (2014, p. 216), nos trazem a complexidade dessas organizações, nas quais as decisões são descentralizadas, com poder ambíguo e multiplicidade de concepções distintas, apresentando



coordenações de tarefas reduzidas. A partir das teorias, foram identificados aspectos fundamentais para uma IES, na criação deste vínculo com o egresso. TEIXEIRA, MACCARI (2014) descrevem sobre tais importâncias e a relevância de uma IES, criar estratégias para a formação de uma Associação de Alunos Egressos. Assim, se deu a proposição estratégica, para a criação da Associação de Alunos Egressos do programa de pós-graduação stricto sensu em administração da Universidade Nove de Julho, denominada ALUMINOVE. Este de fato, foi um marco para a instituição, conseguindo manter o egresso ligado às atividades, expondo os benefícios para o aluno e egressos, criando valor para o curso e melhorando sua imagem frente a sociedade.

Resultados e Análises:

A grande expectativa gerada em torno da principal estratégia criada com relação a associação, é obter um retorno positivo deste egresso, aprimorando as relações entre os associados e a IES. A influência sobre o egresso, deve agregar valor para os dois lados. Para associação, torna-se um fator importante obter o conhecimento sobre a real percepção de qualidade, para os participantes, dentro de cada evento proporcionado pela associação. Isto criará um parâmetro, para ser mantido e melhorado a cada evento e/ou encontro. A análise será realizada e aplicada dentro dos pressupostos indicados na metodologia do projeto, buscando o real objetivo e atingir os resultados esperados.

Considerações Finais:

A importância deste estudo, pode ser mensurada de acordo com sua relevância, dentro dos aspectos teóricos e práticos. Em sua teoria, a demonstração será relatada com base documental, obtendo um levantamento a partir da aplicação dos questionários, criando um parâmetro sobre suas aplicações futuras, fornecendo dados constantes de acordo com cada promoção de evento, realizados por uma associação de alunos egressos. Para a associação, o auxílio deste parâmetro, aprofundará a base teórica já existente, podendo, deste modo, identificar a real percepção de qualidade dos alunos, aprimorando assim, suas ações e estratégias, oferecendo e agregando valor para a associação e para a IES, a cada novo evento e/ou encontro, fortalecendo ainda mais seu vínculo dentro do processo de atuação diário. Sua expansão, estará diretamente ligada, não somente as questões presenciais, mas ainda mais, para sua rede de relacionamento integrada para os egressos e participantes. Sua prática poderá ser adotada para qualquer tipo de evento similar, quando o verdadeiro objetivo, será identificar e analisar a percepção de seus participantes sobre a qualidade, sendo aplicável nas práticas funcionais de uma associação.

**Referências:**

- BARNARD, Z.; RENSLEIGH, C. Investigating online community portals for enhanced alumni networking. *The Electronic Library*, Johannesburg, v. 26, n. 4, p. 433-445, 2008. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1108/02640470810893710>. Acesso em: 24 ago. 2015.
- CAPES. História e missão. Disponível em: <http://www.capes.gov.br/historia-e-missao>. Acesso em: 24 de Setembro de 2015.
- GIL, A. C.. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. - 6ª ed. São Paulo, Editora Atlas, 2008.
- LIKERT, R. A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*. v. 22, n. 140, p. 44-53, 1932.
- MACCARI, Émerson Antonio. Contribuições à gestão dos programas de pós-graduação stricto sensu em administração no Brasil com base nos sistemas de avaliação norte americano e brasileiro. 2008. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.
- SHANAHAN, P.; GERBER, R. Quality in university student administration: stakeholder conceptions. *Quality Assurance in Education*, v. 12, n. 4, p. 166- 174, 2004.
- TEIXEIRA, G. C. dos S.; MACCARI, E. A.; RUAS, R. L. Proposição de um plano de ações estratégicas para associações de alunos egressos baseado em benchmarking internacional e no Brasil. *Revista de ciências da administração*. V.16, N.40, p. 208-220, dezembro 2014.

Palavras-chave:

Egresso; Instituição de Ensino Superior (IES); Programa de pós-graduação; e Stricto Sensu.