



**V SINGEP**

**Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade**  
**International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability**

ISSN: 2317 - 8302

## **SENSIBILIZAÇÃO DO CONSUMIDOR QUANTO AO USO DO SELO SOCIAL SOLIDÁRIO EM PRODUTOS**

**VIVIANE CELINA CARMONA**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
viviane.carmona@hotmail.com

**HENRIQUE MELLO RODRIGUES DE FREITAS**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
freitas138@gmail.com



**V SINGEP**

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade

International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

## **SENSIBILIZAÇÃO DO CONSUMIDOR QUANTO AO USO DO SELO SOCIAL SOLIDÁRIO EM PRODUTOS**

### **Contextualização:**

A economia solidária é baseada em princípios de igualdade, geração de renda e mudança social. O selo social solidário é uma forma de certificar que um produto foi desenvolvido de acordo com as diretrizes da economia solidária que envolve princípios de igualdade entre as pessoas e busca alternativas que estão diretamente relacionadas ao empreendedorismo social (AZAMBUJA, 2009).

### **Objetivos:**

O objetivo principal foi verificar a sensibilização do consumidor quanto ao uso do selo social em produtos produzidos por empreendimentos sociais solidários. Aborda questões diretamente ligadas à receptividade do selo social, assim como contempla aspectos importantes da sustentabilidade econômica, social e ambiental. Os Problemas sociais e ambientais são utilizados como mediadores, para compreender o envolvimento do pesquisado com o tema sustentabilidade.

### **Metodologia:**

Esta é uma pesquisa exploratória feita através de um questionário semiestruturado composto por 15 questões abertas e fechadas, com respostas espontâneas e estimuladas, analisadas qualitativamente. Os dados foram coletados no município de São Bernardo do Campo – São Paulo, que conta com a primeira incubadora social solidária de iniciativa mista (público-privada) do Brasil, com uma amostra escolhida de maneira aleatória diante de um supermercado.

### **Fundamentação Teórica:**

O referencial teórico é composto por empreendedorismo social, economia solidária e produção sustentável, selo social e padrões de certificação de comércio solidário. A adesão ao uso de selos ocorre de forma voluntária por parte das empresas e depende da atratividade do apelo aos consumidores. O selo deve possuir sistemas de controle para garantir credibilidade e transparência aos atributos diferenciadores. Este sistema assegura os atributos adotados mediante a presença de um selo (LAFORGA e EID, 2005).

### **Resultados e Análises:**

A pesquisa mostrou que existe o interesse, pelo consumidor, por questões sociais e ambientais, embora elas estejam centradas nos assuntos mais divulgados nas mídias como televisão, Internet e outros meios de comunicação de massa. A maioria afirmou ler o rótulo de produtos, porém afirmaram que a marca ou produto vinculado a empreendimentos sociais solidários não influenciam a compra. A maioria das pessoas afirmou não conhecer o que são empreendimentos sociais solidários.



**V SINGEP**

**Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade**

**International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability**

ISSN: 2317 - 8302

### **Considerações Finais:**

Fica claro que o preço e a qualidade são fatores muito mais latentes no momento de decisão de compra em comparação aos selos ou vínculos de responsabilidade sociais e ambientais a ele relacionados. Associar os produtos oriundos dos empreendimentos sociais solidários a uma qualidade inferior aos demais produtos encontrados no mercado é um ponto intrigante observado através dos resultados da pesquisa e merece destaque.

### **Referências:**

ALVES, J. N. et al. A Economia Solidária no Centro das Discussões: um trabalho bibliométrico de estudos brasileiros. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 14, n. 2, p. 243-257, 2016.

LAFORGA, G.; EID, F.. Certificação Social: potencialidades do comércio justo para a agricultura familiar brasileira. In: **XLIII Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural (SOBER)**, 2005.

**Palavras-chave: Selo Social; Empreendedorismo Social; Economia solidária; Comportamento do consumidor;**

### Atenção:

- Adotar os tópicos acima para a redação do resumo do Pôster.
- O uso do template é obrigatório. Este modelo já possui a formatação solicitada pelo congresso. Utilize-o para escrever o resumo do seu pôster.
- Texto justificado, fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento simples (entre caracteres, palavras e linhas).