



**V SINGEP**

**Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade**  
**International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability**

ISSN: 2317 - 8302

## **Uma análise qualitativa dos termos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor" com a utilização do software NVivo de 2011 a 2015**

**LEANDRO ALVES PATAH**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
leandro.patah@uol.com.br

**ALDO NOBUYUKI NAKAO**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
nakaomt@terra.com.br

**LUIZ EUFRÁSIO DA COSTA LEITE**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho  
lecleite@terra.com.br

**PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA**

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO  
pauloramalho@ufmt.br



V SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade

International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

## UMA ANÁLISE QUALITATIVA DOS TERMOS "INTENÇÃO EMPREENDEDORA" E "COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR" COM A UTILIZAÇÃO DO SOFTWARE NVIVO DE 2011 A 2015.

### Resumo

Este trabalho sintetiza a análise de artigos da base científica *Web of Science*<sup>TM</sup>, que relacionassem os termos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor". Foram selecionados artigos em Inglês e feita uma análise em relação à proximidade semântica de palavras utilizando-se o software NVIVO, obtendo um total de 85 artigos sobre intenção empreendedora e 86 sobre comportamento empreendedor. Após análise qualitativa dos dados, extraiu-se uma estrutura do tipo nuvem que representava em termos visuais a quantidade de palavras relacionadas ao tema em estudo. Negócios, empresários, gerência, modelos, oportunidade, inovação e resultados têm as frequências nos artigos de palavras de intenção e comportamento empreendedor, relacionando fortemente com as concepções de Empreendedorismo Corporativo.

**Palavras chaves:** intenção empreendedora, comportamento empreendedor, NVIVO, empreendedorismo.

### Abstract

This paper summarizes the analysis of scientific articles Web of Science<sup>TM</sup> basis to relate the terms "entrepreneurial intention" and "entrepreneurial behavior". Articles were selected in English and an analysis in relation to the semantic proximity of words using NVivo software, obtaining a total of 85 articles on entrepreneurial intention and 86 on entrepreneurial behavior. After qualitative analysis, extracted a structure of the cloud type that represented visually the amount of words related to the topic under study. Business, entrepreneurship, management, models, opportunity, innovation and results have frequencies in articles intended to words and entrepreneurial behavior, strongly relating to the concepts of Corporate Entrepreneurship.

**Key words:** entrepreneurial intention, entrepreneurial behavior, NVivo, entrepreneurship.



## 1- INTRODUÇÃO

Este artigo aborda a questão do empreendedorismo, que nos últimos anos tem se caracterizado como um desafio às pessoas e às organizações como forma de melhor caracterizar a gestão e suas inter-relações. Para Morris, Kuratko e Covin (2011), os papéis fundamentais de gestores e empreendedores são distintos, pois estes contemplam ações proativas para vantagens competitivas sustentáveis.

O conceito inicial sobre empreendedorismo para uma boa parte das pessoas, remete precipitadamente àquelas que criam suas próprias empresas (Morris, Kuratko e Covin 2008). Como são inúmeros os conceitos e caracterização do empreendedorismo, Morris, Kuratko e Covin (2008) priorizam conceitos que relacionam a oportunidade, negócios, recursos e risco. Shane e Venkataraman (2000) complementam que são pessoas singulares que descobrem, avaliam e exploram as oportunidades, inovando produtos e serviços.

O comportamento empreendedor geralmente ligado à visão Shumpeteriana, orienta-se sob dois aspectos: reconhecimento e exploração de oportunidade (Audretsch 2012). O intra-empendedorismo debatido por Filardi, Barros e Fischmann (2014) remete ao comportamento empreendedor considerando que os membros de uma empresa criam uma cultura organizacional favorável à capacidade de inovação, auto-renovação, propensão a se arriscar e proatividade.

Com a relevância do empreendedorismo, dois tópicos referentes ao tema serão estudados através de um levantamento bibliográfico: "Intenção Empreendedora" e "Comportamento Empreendedor". Procede-se à análise quanto à similaridade das palavras, bem como a intersecção dos termos, em nuvens de palavras visando uma compreensão significativa para o tema empreendedorismo.

## 2- METODOLOGIA DA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Uma das principais contribuições de uma revisão bibliográfica é conjugar e fazer um levantamento do conhecimento científico disponível sobre o tema em estudo, identificando lacunas sobre o conhecimento teórico do assunto e também sendo replicável para propor estudos futuros. Para fazer jus a este papel fundamental, é necessário que a metodologia utilizada seja clara e transparente bem como rigorosa na coleta de dados.

A partir de um planejamento, desenvolveu-se um protocolo para realização deste levantamento bibliográfico, tendo como base a *Web of Science*<sup>TM</sup>, que é referência em estudos científicos da área, reconhecida internacionalmente, obtida pelo acesso em uma instituição de ensino superior, por meio do portal de periódicos da CAPES. Foram escolhidos artigos com base em dois tópicos de busca que continham os termos "intenção empreendedora" e outro com os termos "comportamento empreendedor", que, traduzidos para o inglês, língua de estudo, ficaram da seguinte forma: "*entrepreneurial intention*" e "*entrepreneurial behavior*". Além dessas palavras, a análise foi delimitada no espaço de tempo dos últimos 5 anos, ou seja, entre os anos de 2011 a 2015, visando fazer um estudo contemporâneo sobre o empreendedorismo. A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2016.

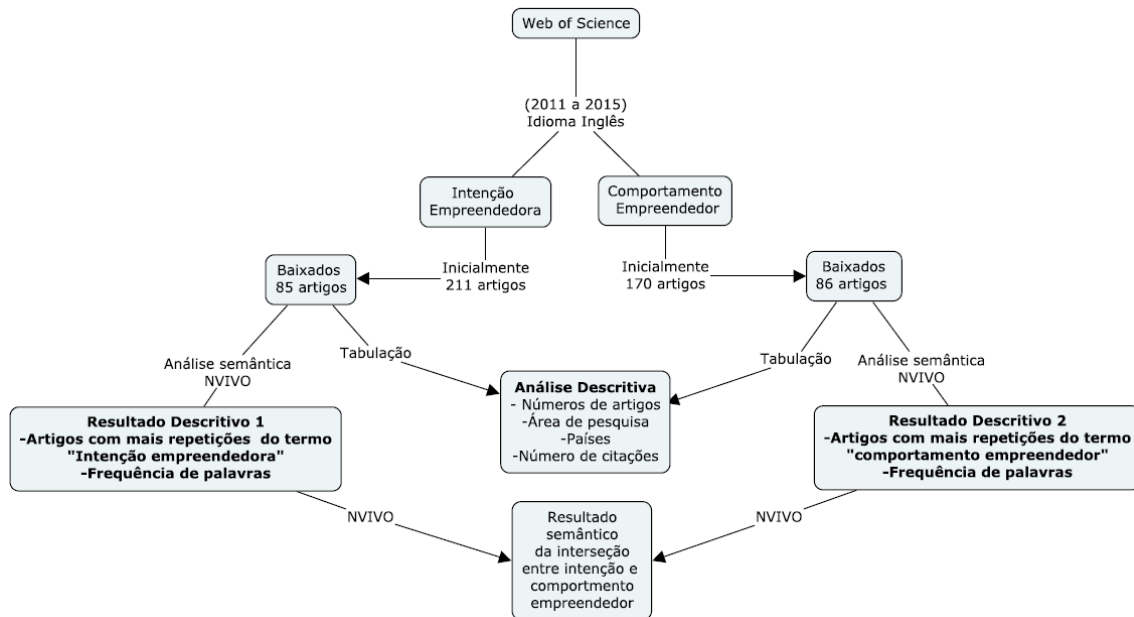
Foram encontrados nesta pesquisa inicial, 211 artigos relacionados a tópicos de *intenção empreendedora* e 115 artigos relacionados a *comportamento empreendedor*. Entretanto, somente 85 e 86 destes artigos respectivamente, foram escolhidos para análise, devido a alguns obstáculos elencados abaixo:

- Textos pagos;
- Textos não encontrados;
- Textos que tinham resumo e título em inglês, mas o corpo estava escrito em outro idioma como coreano e indiano;
- Textos que precisariam de senhas de acesso.



Na Figura 1 a seguir, apresenta-se as fases dos estudos, iniciando-se pela fonte até os resultados da pesquisa. O objetivo principal que é a análise das similaridades das palavras, considerando os artigos de intenção e comportamento empreendedor com software NVIVO. Outros objetivos secundários serão desenvolvidos como: a análise descritivas dos números de artigos publicados no período classificadas anualmente, área da pesquisa, países de origens dos artigos, número de citações e resumos sintético dos artigos mais citados.

Figura 1 – Etapas e escopo do estudo



Fonte: Elaborado pelos autores

Ao final da pesquisa espera-se que, com o resultado semântico, processar uma análise da intersecção entre os termos estudados para averiguar as similaridades e diferenças.

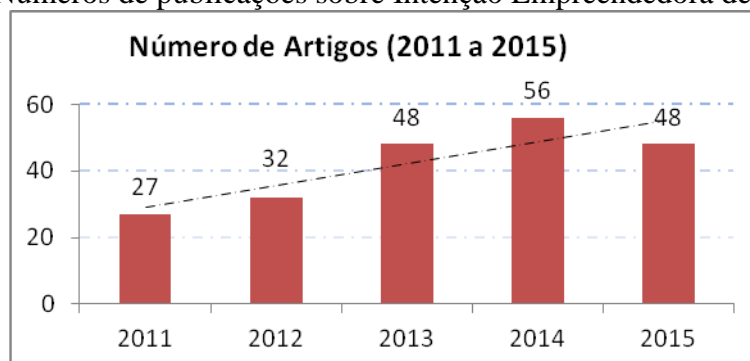
### 3 - ESTATÍSTICA DESCRITIVA DA PESQUISA

A análise descritiva de artigos triados por meio da base de dados da *Web of Science*<sup>TM</sup> será demonstrada a seguir, considerando:

- Evolução anual de artigos publicados;
- Área de pesquisa;
- Países/Territórios das pesquisas;
- Artigos mais citados.

As figuras 2 e 3 demonstram como o número de publicações relacionados a intenção e comportamento empreendedor, respectivamente, estão evoluindo nos últimos cinco anos.

Figura 2 – Números de publicações sobre Intenção Empreendedora de 2011 a 2015

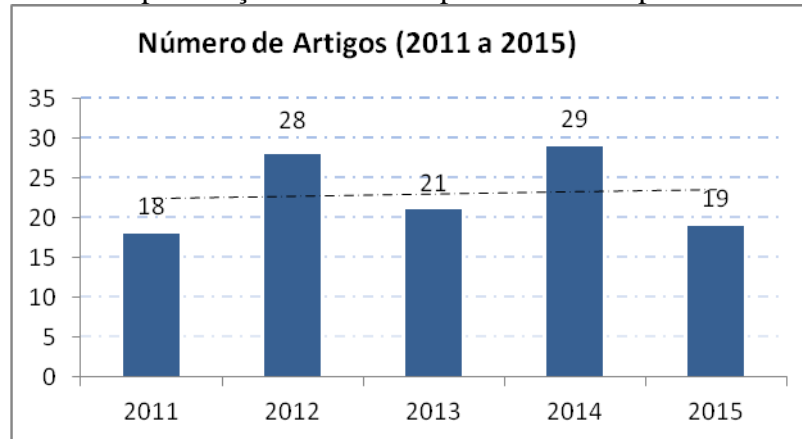


Fonte: Elaborado pelos autores



Fazendo uma análise cronológica no número de publicações que utilizaram o tópico "intenção empreendedora", observa-se uma tendência de crescimento em números de publicações, apesar de ter havido uma queda no ano de 2015 em relação ao ano anterior. Há um evidente aumento de interesse sobre este tema, visto que, comparando o quantitativo de 2011 em relação a 2015, o número de publicações mais que dobrou.

Figura 3 – Números de publicações sobre Comportamento Empreendedor de 2011 a 2015

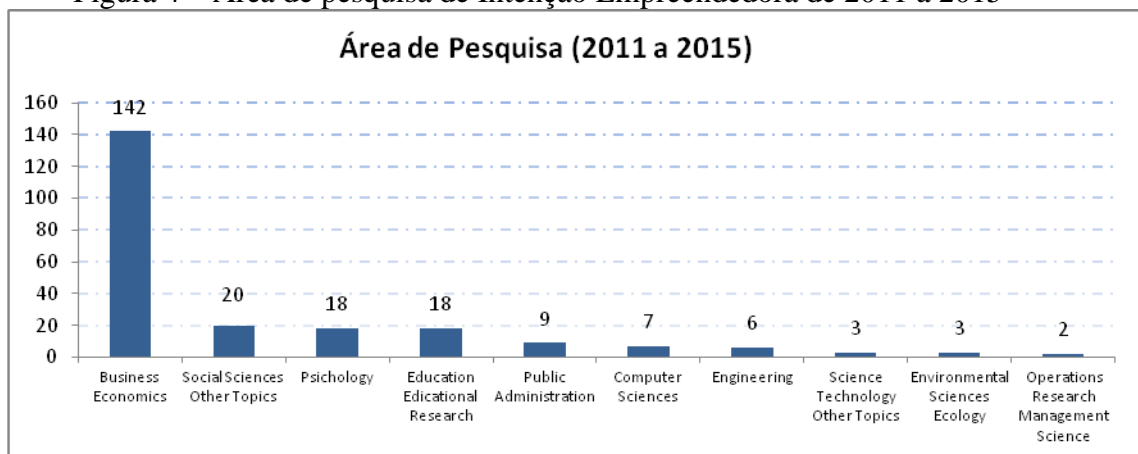


Fonte: Elaborado pelos autores

Diferentemente do número de artigos publicados sobre Intenção Empreendedora, o quantitativo de artigos que contiveram o tópico "Comportamento Empreendedor" demonstrou que não houve tendência nem para crescimento nem para queda no número de publicações, sendo que os anos de 2012 e 2014 tiveram maior número de publicações.

Além do número de publicações de intenção e comportamento empreendedor, a análise das áreas que tem se destacado nestes temas, orienta qualitativamente o estudo. Observando as figuras 4 e 5, verifica-se que a área que mais descreveu sobre o empreendedorismo foi o ramo ligado aos negócios, como já era esperado, mas também houve publicações em outras áreas.

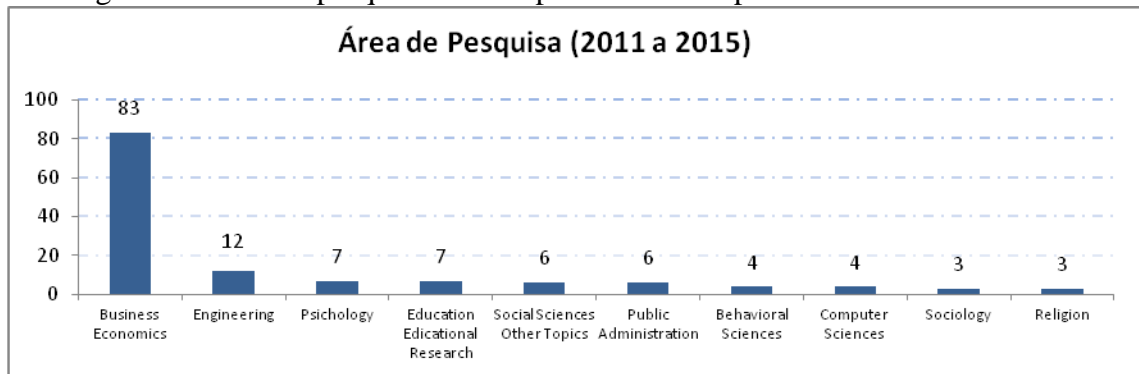
Figura 4 – Área de pesquisa de Intenção Empreendedora de 2011 a 2015



Fonte: Elaborado pelos autores



Figura 5 – Área de pesquisa de Comportamento Empreendedor de 2011 a 2015

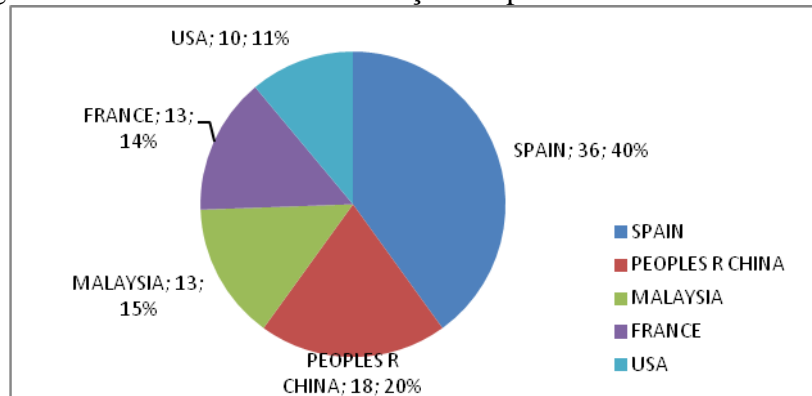


Fonte: Elaborado pelos autores

Além da predominância de publicações em *business*, destacam-se outras áreas, como Ciências Sociais e Engenharia, respectivamente para intenção e para comportamento empreendedor. Considerando as dez maiores áreas em pesquisa, nota-se que as áreas de Ciências do Comportamento, Sociologia e Religião aparecem em pesquisas de comportamento empreendedor, mas não aparecem em intenção empreendedora. Ao contrário, as áreas de Ciência e Tecnologia, Ciências Ambientais e Ecologia e Pesquisa Operacional em Ciência e Gerenciamento aparecem somente em pesquisas de intenção empreendedora.

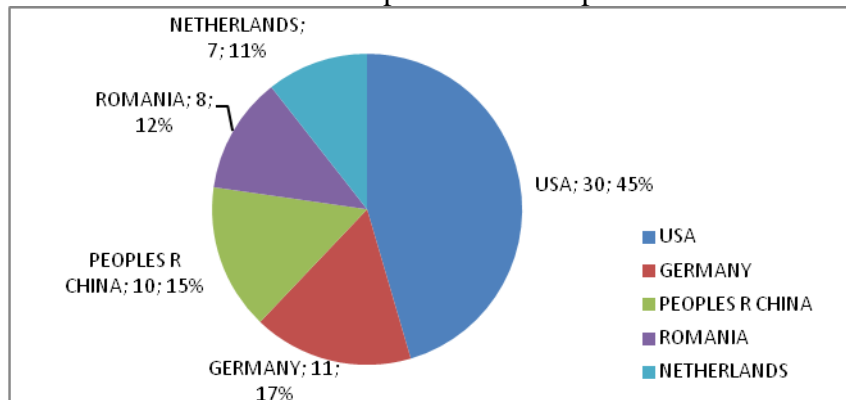
Quanto aos países de origem dos autores dos artigos, tem-se que a Espanha escreveu mais sobre a intenção empreendedora e os Estados Unidos, sobre comportamento empreendedor (fig. 6 e 7).

Figura 6 – Países/Território - Intenção Empreendedora de 2011 a 2015



Fonte: Elaborado pelos autores

Figura 7 – Países/Território – Comportamento Empreendedor de 2011 a 2015





Fonte: Elaborado pelos autores

Abstrai-se também que tanto a China quando os Estados Unidos publicaram artigos sobre intenção e comportamento empreendedor, entretanto, Espanha, Malásia, França, Alemanha Romênia e Holanda, apesar de estarem entre os cinco maiores publicadores, escreveram ou sobre intenção ou sobre comportamento empreendedor.

Outra informação interessante extraído deste estudo foi em relação ao número de citações de "intenção empreendedora" e "Comportamento Empreendedor". Foram relacionado os cinco artigo com maiores números de citações por tema, conforme demonstrado na Tabela 1 e 2 respectivamente.

Tabela 1 – Número de citações de Intenção Empreendedora (2011 a 2015)

Número de Citações	Citação
51	Liñán, F., Urbano, D., & Guerrero, M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. <i>Entrepreneurship and Regional Development</i> , 23(3-4), 187-215.
28	Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantucho, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. <i>International entrepreneurship and management Journal</i> , 7(2), 195-218
27	Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2011). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. <i>Journal of career development</i> , 0894845310384481.
26	Brandstätter, H. (2011). Personality aspects of entrepreneurship: A look at five meta-analyses. <i>Personality and individual differences</i> , 51(3), 222-230.
22	Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. <i>Applied Economics</i> , 45(6), 697-707.

Fonte: Elaborado pelos autores

Observa-se que os dois artigos mais citados são do mesmo ano (2011) com um autor em comum que é o Liñán F., ambos relacionados a área de educação.

Tabela 2 – Número de citações de Comportamento Empreendedor (2011 a 2015)

Número de Citações	Citação
96	Jones, M. V., Coviello, N., & Tang, Y. K. (2011). International entrepreneurship research (1989–2009): a domain ontology and thematic analysis. <i>Journal of business venturing</i> , 26(6), 632-659.
56	Dimov, D. (2011). Grappling with the unbearable elusiveness of entrepreneurial opportunities. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 35(1), 57-81.
53	Welter, F., & Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. <i>Journal of Small Business Management</i> , 49(1), 107-125.
24	Sommer, L., & Haug, M. (2011). Intention as a cognitive antecedent to international entrepreneurship—understanding the moderating roles of knowledge and experience. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i> , 7(1), 111-142.
22	Eddleston, K. A., Kellermanns, F. W., & Zellweger, T. M. (2012). Exploring the entrepreneurial behavior of family firms: does the stewardship perspective explain differences?. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 36(2), 347-367.

Fonte: Elaborado pelos autores

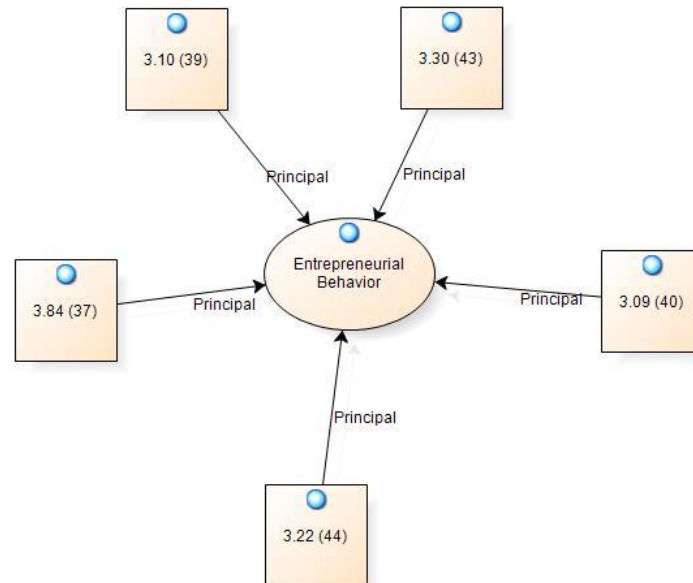
Dos cinco artigos com mais citação, quatro são do ano de 2011 e o artigo mais citado de Jones, M. V., Coviello, N., & Tang, Y. K. (2011) relaciona o sentido abrangente do comportamento empreendedor internacional.



#### 4 -ANÁLISE SEMÂNTICA DAS FREQUENCIAS DE PALAVRAS UTILIZANDO NVIVO

Para facilitar a interpretação e o uso do software NVIVO, os artigos que continham o tópico intenção empreendedora foram codificados ordenadamente com números de 1.01 a 1.85 e os de comportamento empreendedor, de 3.01 a 3.86. Com base neste códigos, foram elaborados as figuras (8 e 9), que "entre parênteses) demonstras quantas vezes, dentro do artigo, foram citados os termos "comportamento empreendedor" e "intenção empreendedora", ilustrados a seguir.

Figura 8: Incidências nos Artigos que mais citaram o Comportamento Empreendedor



Fonte: elaborado pelos autores

Analisando os artigos que foram pesquisados na *Web of Science*<sup>TM</sup>, encontrou-se 86 artigos que faziam referência/menção ao “**comportamento empreendedor**”, sendo que os 05 (cinco) artigos que mais citaram o termo "comportamento empreendedor" serão objetos do estudo, bem como sua ideia principal:

1. Artigo 3.22 – 44 citações: “**Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs**”. Charles Y. Murnieks - U.S. Air Force Academy, Elaine Mosakowski – Purdue University, e Melissa S. Cardon - Pace University: esta pesquisa fornece um ponto de partida para a investigação dos fatores que podem afetar a paixão dos empresários, bem como mecanismos específicos através dos quais a paixão impulsiona a ação empreendedora.
2. Artigo 3.30 – 43 citações: “**Toward the Cluster Model: The Family Firm’s Entrepreneurial Behavior Over Generations**”. Nava Michael-Tsabari - Technion – Israel Institute of Technology, Haifa, Israel, Rania Labaki - University of Bordeaux and INSEEC Business School, France e Ramona Kay Zachary - Baruch College, The City University of New York, New York, NY, USA: analisa o papel da família no comportamento empreendedor.
3. Artigo 3.09 – 40 citações: “**Entrepreneurial Behavior in Organizations: Does Job Design Matter**”? Jeroen P.J. de Jong, Sharon K. Parker, Sander Wennekers e Chia-Huei Wu: cita que o comportamento empreendedor incorpora novas facetas em resposta a desafios dos negócios, inovação, proatividade, criatividade e educação



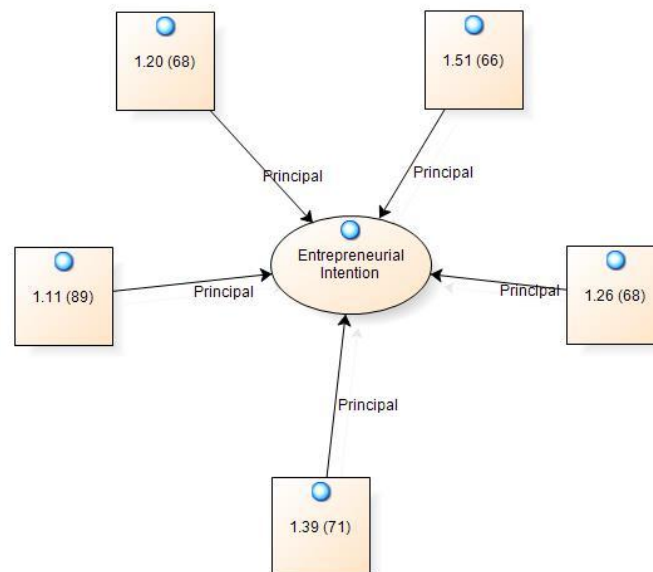


4. Artigo 3.10 – 39 citações: **“Putting entrepreneurship education where the intention to act lies an investigation into the Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior.”** Andreas Rauch - University of Groningen e W. Hulsink – Erasmus University Rotterdam: demonstra que é crescente a atenção dada à educação sobre o empreendedorismo e se discute o quanto essa educação empreendedora pode afetar o comportamento empreendedor. As pesquisas sugerem que a educação sobre o empreendedorismo incentiva a criação de novos empreendimentos.
5. Artigo 3.84 – 37 citações: **“Institutional Perspectives on Entrepreneurial Behavior in Challenging Environments.”** by Friederike Welter and David Smallbone: a pesquisa objetiva-se em examinar a inserção institucional do comportamento empreendedor, que demonstra que é ligado ao seu contexto social.

Para os artigos mencionados anteriormente, observa-se variedades da ideia principal, como: paixão impulsiona a ação empreendedora, papel da família, educação empreendedora e contexto social.

Nos artigos com maior número de incidências do termo "intenção empreendedora" tem-se as quantidades demonstradas "entre parênteses" na figura a seguir.

Figura 9: Incidência nos Artigos que mais citaram Intenção Empreendedora



Fonte: elaborado pelos autores

Quanto aos 85 artigos que faziam referência/menção a **“Intenção Empreendedora”**, faz-se uma abordagem resumida dos 5 artigos que mais citaram o termo acima:

1. Artigo 1.11 – 89 citações: **“Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention”**. Florian B. Zapkau, Christian Schwens, Holger Steinmetz e Rüdiger Kabst: a estrutura organizacional de uma empresa influencia a intenção empreendedora de um indivíduo.
2. Artigo 1.39 – 71 citações: **“Entrepreneurial intention: perceived advantages and disadvantages”**. Inés Rueda Sampedro, Ana Fernandez-Laviada e Angel Herrero Crespo - Business Administration, University of Cantabria, Santander, Spain: Otrabalho contribuiu sobre a literatura do empreendedorismo em dois importantes

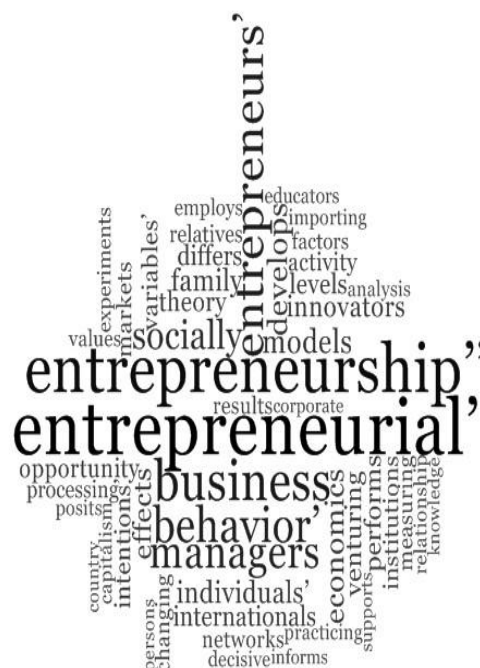


- aspectos. Primeiro, ele entra em detalhes sobre a influência que a percepção das vantagens e desvantagens de começar um novo negócio tem sobre as intenções empreendedoras. Em segundo lugar, analisa os estudantes universitários que tentam decidir o seu futuro em um período crítico para definir o início de um novo negócio.
3. Artigo 1.20 – 68 citações: **“Factors affecting peasant entrepreneurs’ intention in the Chinese context”**. Song Lin & Steven Si: mostra que a influência do fator político governamental e do sucesso empresarial mutuamente se reforçam.
  4. Artigo 1.26 – 68 Citações: **“A Study on the Relationship among Entrepreneurship Education, Social Capital and College Students’ Entrepreneurial Intention”**. Jianmin Zhang, School of Business and Tourism Management, Yunnan University, Yunnan, China, [Jmzhang16@qq.com](mailto:Jmzhang16@qq.com); Wenxiang Cao, School of Economics and Management, Wuhan University, Wuhan, China, [qjyzvane@yeah.net](mailto:qjyzvane@yeah.net); Ping Zeng, School of Business and Tourism Management, Yunnan University, Yunnan, China: demonstra que o indivíduo inicialmente precisa ter uma intenção empreendedora e depois ter comportamento empreendedor para ser bem sucedido.
  5. Artigo 1.51 – 66 Citações: **“Cultural Contingency in the Cognitive Model of Entrepreneurial Intention”**. Wai-sum Siu & Eric Siu-chung Lo: Demonstra os reveses entre o impacto indivíduo x coletivo em um ambiente coletivista (China), com resultados positivos neste modelo comunista.

## 5-REPRESENTAÇÃO GRÁFICA EM NUVENS BASEADO NO NVIVO

A representação em nuvens é uma ferramenta visual disponibilizada pelo software NVIVO que permite identificar com facilidade através de tamanhos diferenciados, quais as palavras de maior ocorrência nos artigos estudados. Quanto maior a ocorrência do termo, maior a sua representação. Neste trabalho, adotou-se um estudo das 50 palavras mais citadas. Conforme figura 10 e tabela 3 para comportamento empreendedor e figura 11 e tabela 4 para intenção empreendedora.

Figura 10: Nuvens de Palavras para o Comportamento Empreendedor





Fonte: Elaborado pelos autores.

Nos artigos sobre "comportamento empreendedor", observa-se que palavras como empresarial (*entrepreneurial*), empreendedor (*entrepreneurship*), empresários (*entrepreneurs*), negócios (*business*), comportamento (*behavior*), gestores (*managers*), inovadores (*innovators*) e oportunidade (*opportunity*) foram as palavras com maior citação e por consequência, tiveram as maiores representações nas nuvens. Observa-se que comportamento e empreendedor, objeto deste estudo e pesquisa, estão no bojo dos termos mais destacados.

A tabela 3 demonstra as palavras similares, o percentual ponderado, a contagem e a extensão dos termos em 86 artigos estudados.

**Tabela 3 - Frequência de palavras para o tópico Comportamento Empreendedor**

Palavra	Extensão	Contagem	Percentual ponderado (%)	Palavras similares
entrepreneurial'	16	4449	0,89	entrepreneurial, entrepreneurial', entrepreneurialism, entrepreneurially, entrepreneurially'
entrepreneurship'	18	3795	0,76	entrepreneurship, entrepreneurship', entrepreneurship''
business	8	3053	0,61	business, business', businesses, businesses'
entrepreneurs'	14	2757	0,55	entrepreneur, entrepreneur', entrepreunering, entrepreunering', entrepreneurs, entrepreneurs', entrepreneurs', entrepreneurs'', entrepreneurs' dispositional, entrepreneurs' improvisational
behavior'	9	2607	0,52	behavior, behavior', behavioral, behaviors
managers	8	2514	0,50	manag, manage, manageable, managed, management, management', managements, manager, managers, managers', managers', manages, managing
socially	8	2055	0,41	social, sociale, socialism, socialization, socialized,
models	6	1665	0,33	model, modelable, modeled, modeling, modelled, modelling, models, models, models'
develops	8	1636	0,33	develop, developed, developer, developers, developing, development, development'', developments, develops
economics	9	1560	0,31	economic, economical, economically, economics
effects	7	1497	0,30	effect, effect', effective, effectively, effectiveness,
individuals'	12	1483	0,30	individu, individual, individual'sneed, individual'spsychological, individualism, individuality, individualization, individualize, individualized, individualizing, individually, individuals, individuals'
family	6	1473	0,29	familial, families, families', family
innovators	10	1425	0,28	innov, innovate, innovating, innovation, innovation', innovations, innovative, innovative', innovatively, innovativeness, innovativeness', innovatives
theory	6	1329	0,26	theories, theory, theory'
venturing	9	1312	0,26	ventur, venture, venture'', ventured, ventures, ventures', ventures', venturing
levels	6	1307	0,26	level, level', leveling, levelized, levels
performs	8	1290	0,26	perform, performance, performance', performances, performed, performers, performing, performing',
internationals	14	1272	0,25	internal, internalization, internalized, internalizes, internally, internation, international, internationally,
differs	7	1264	0,25	differ, differed, difference, differences, different, differently, differing, differs
opportunity	11	1254	0,25	opportune, opportunism, opportunities, opportunity
variables'	10	1231	0,25	#variables, variability, variable, variables, variables'
intentions'	11	1209	0,24	intent, intention, intentional, intentionality, intentionally, intentions, intentions', intently, intents

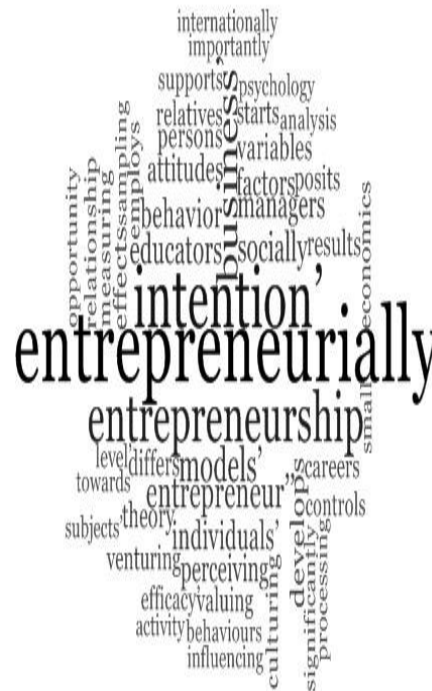


markets	7	1167	0,23	market, market'', marketability, marketable, marketed, marketers, marketing, markets
activity	8	1155	0,23	activ, activate, activated, activates, active, actively, activeness, activism, activities, activity
institutions	12	1146	0,23	institut, institute, instituted, institutes, instituting, institution, institutional, institutionalism, institutionally
results	7	1072	0,21	result, resultant, resulted, resulting, results
networks	8	1061	0,21	network, networked, networkers, networking, networking', networks
measuring	9	1040	0,21	measurability, measurable, measure, measured, measured', measurement, measurements, measures, measuring, measurment
relatives	9	1025	0,20	relate, related, relatedly, relates, relating, relation, relational, relations, relations', relative, relatively
changing	8	1022	0,20	chang, change, change', change'', changed, changes
processing	10	1010	0,20	process, processed, processes, processes', processing
values	6	965	0,19	value, valued, values, values', valuing
factors	7	960	0,19	factor, factor', factorability, factores, factoring, factorization, factors
employs	7	935	0,19	employ, employability, employed, employed'', employer, employers, employers'', employing, employment
experiments	11	925	0,18	experi, experience, experience'', experiences, experiment, experimented, experimenting, experiments
capitalism	10	907	0,18	capital, capitalism, capitalisms, capitalize, capitalized, capitalizing, capitals
relationship	12	906	0,18	relationship, relationship', relationships, relationships', relationships'
analysis	8	889	0,18	analysis, analysis'
posits	6	887	0,18	posit, posited, positing, position, position', positional, positioned, positioning, positions, positive, positively, positiveness, positivity, posits
decisive	8	878	0,17	decision, decisions, decisions', decisive
practicing	10	875	0,17	practical, practicalities, practicality, practically, practice, practice', practiced, practices, practicing
importing	9	869	0,17	import, importance, important, importantly, importation, imported, importing
educators	9	841	0,17	educate, educated, educating, education, educational, educationally, educators
persons	7	833	0,17	person, personal, personalities, personality, personalize, personalized, personally, persons
country	7	816	0,16	countries, countries', countries'', country
knowledge	9	805	0,16	knowledge, knowledgeable, knowledged
supports	8	787	0,16	support, supported, supporters, supporting, supportive, supportiveness, supports
corporate	9	784	0,16	corporate, corporation, corporations, corporative
informs	7	771	0,15	inform, informal, informality, informally, informant, informants, informants', information, informational, informative, informe, informed, informing, informs

No termo intenção empreendedora a frequência das palavras serão demonstradas a seguir considerando a facilidade visual da ferramenta NVIVO.



Figura 11: Nuvens de Palavras para Intenção Empreendedora



Fonte: Elaborado pelos autores.

Nos artigos que continham "intenção empreendedora", constatou-se que palavras como empresarial (*entrepreneurial*), intenção (*intention*), empreendedorismo (*entrepreneurship*), negócios (*business*), comportamento (*behavior*), empreendedor (*entrepreneur*), modelos (*models*) e educadores (*educators*) foram as palavras com maior representação. Observa-se que na frequência das palavras de intenção empreendedora surgem dois novos termos diferentes do apresentado no comportamento empreendedor: a própria intenção e educação.

Tabela 4 - Frequência de palavras para o tópico Intenção Empreendedora

Palavra	Extensão	Contagem	Percentual ponderado (%)	Palavras similares
entrepreneurially	17	8052	1,88	entrepreneuri, entrepreneurial, 'entrepreneurial, entrepreneurial', entrepreneurialism, entrepreneurially
intention'	10	6030	1,41	intent, intention, intention', intention?', intention'', intentional, intentionality, intentionality', intentionally, intentions, intentions', intentions'', intents
entrepreneurship	16	4500	1,05	entrepreneurship, 'entrepreneurship, entrepreneurship', entrepreneurship'', entrepreneurships
business'	9	3193	0,75	business, business', businesses
models'	7	2435	0,57	model, modeled, modeling, modelled, modelling, models, models', models'
entrepreneur''	14	2274	0,53	entrepreneur, entrepreneur', entrepreneur'', entrepreneur'sassessment, entrepreneur'spersonal, entrepreneuring, entrepreneuring', entrepreneurs, entrepreneurs', entrepreneurs'
educators	9	1875	0,44	educate, educated, educating, education, education', educational, educations, educator, educators, educators'
socially	8	1838	0,43	social, social'', sociale, sociales, socialism, socialization, socialized, socially, socials
behavior	8	1813	0,42	behavior, behavior', behavioral, behaviorally, behaviors



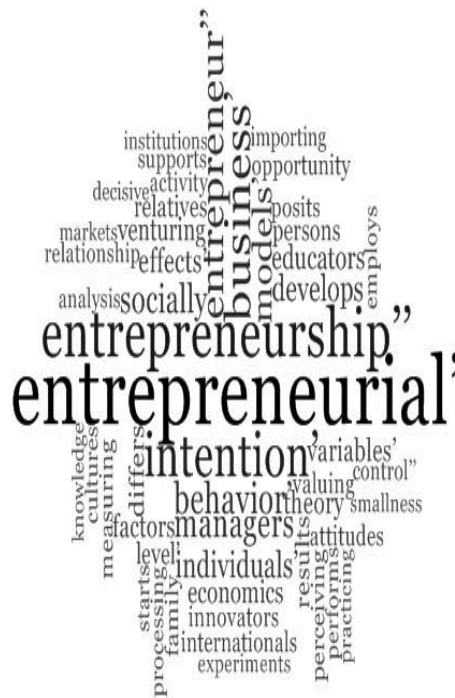
individuals'	12	1766	0,41	individu, individual, individual', individual'sbelief, individual'sneed, individual'spsychological, individualism, individuality, individualized, individually, individuals, individuals', individuals'
managers	8	1679	0,39	manag, manage, manageable, managed, management, managements, manager, managers, managers', managers',
develops	8	1568	0,37	develop, developed, developers, developing, development, developments, develops
factors	7	1550	0,36	factor, factores, factoring, factorization, factors
attitudes	9	1510	0,35	attitude, attitude', attitude', attitudes
perceiving	10	1461	0,34	perceive, perceived, perceives, perceiving
persons	7	1422	0,33	person, personal, personalities, personality, personally, persons, persons'
variables	9	1420	0,33	variability, variable, variables, variables'
effects	7	1369	0,32	effect, effected, effecting, effective, effective', effectively, effectiveness, effects, effects'
theory	6	1327	0,31	theorie, theories, theory, theory'
results	7	1308	0,31	result, resulted, resulting, results
differs	7	1273	0,30	differ, differed, difference, difference', differences, differences'', different, differently, differing, differs
relatives	9	1226	0,29	relat, relate, related, relatedly, relates, relating, relation, relational, relationally, relations, relative, relatively,
posits	6	1172	0,27	posit, posited, position, positioning, positions, positive, positively, positiveness, posits
valuing	7	1154	0,27	value, valued, values, values', valuing
careers	7	1134	0,27	career, career', careers, careers''
venturing	9	1112	0,26	ventur, venture, venture', ventures, ventures', venturing
starts	6	1083	0,25	start, started, starting, starts
measuring	9	1075	0,25	measurable, measure, measureable, measured, measurement, measurements, measures, measuring
culturing	9	1074	0,25	cultural, culturally, culture, culture'svalues, cultures,
controls	8	1021	0,24	control, control', controllability, controllable, controlled, controlling, controls
supports	8	1020	0,24	support, supported, supporting, supportive, supports
efficacy'	9	989	0,23	efficacies, efficacious, efficacy, efficacy', efficacy'', efficacy'smoderation
relationship	12	943	0,22	relationship, relationship', relationships
employs	7	922	0,22	employ, employability, employable, employe, employed, employer, employers, employing, employment, employment'where, employments, employs
economics	9	897	0,21	economic, economical, economically, economics
level'	6	897	0,21	level, level', levels
analysis	8	885	0,21	analisi, analysis
sampling	8	805	0,19	sample, sampled, samples, samples', sampling
significantly	13	804	0,19	significance, significant, significantly
behaviours	10	799	0,19	behaviour, behaviour', behavioural, behaviours
psychology	10	792	0,19	psycholog, psychologi, psychological, psychologically, psychology
importantly	11	781	0,18	importance, important, important', importantly
processing	10	778	0,18	process, process', processed, processes, processing
small	5	767	0,18	small
towards	7	765	0,18	toward, towards
opportunity	11	763	0,18	opportunism, opportunities, opportunities', opportunity, opportunity'
internationally	15	753	0,18	intern, internal, internalization, internalize, internally, international, internationally
influencing	11	743	0,17	influence, influence', influenced, influent, influences,



				influences', influencing
subjects'	9	733	0,17	subject, subjected, subjecting, subjective, subjectives, subjects, subjects', subjects'
activity	8	730	0,17	activ, activate, activates, activating, activation, active, actively, activism, activities, activity

A seguir serão demonstrados as frequências das palavras considerando os dois termos de comportamento e intenção empreendedora.

**Figura 12: Nuvens de Palavras - Intersecção entre os tópicos "Comportamento Empreendedor" e "Intenção Empreendedora"**



**Fonte: Elaborado pelos autores.**

Por fim, fazendo uma intersecção global entre a representação de nuvem dos 50 termos mais citados nos artigos previamente selecionados com os tópicos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor", tem-se as seguintes palavras mais representadas: empresarial (*entrepreneurial*), empreendedorismo (*entrepreneurship*), intenção (*intention*), empreendedor (*entrepreneur*), negócios (*business*), comportamento (*behavior*), gestores (*managers*) e modelos (*models*).

**Tabela 5 - Frequência de palavras para a intersecção entre os tópicos "Comportamento Empreendedor" X "Intenção Empreendedora"**

Palavra	Extensão	Contagem	Percentual ponderado (%)	Palavras similares
entrepreneurial'	16	12501	1,34	entrepreneuri, entrepreneurial, 'entrepreneurial, entrepreneurial', entrepreneurialism, entrepreneurially, entrepreneurially'
entrepreneurship''	18	8295	0,89	entrepreneurship, 'entrepreneurship, entrepreneurship', entrepreneurship'',
intention'	10	7239	0,78	intent, intention, intention', intention', intention'',



				intentional, intentionality, intentionality', intentionally, intentions, intentions', intentions'',
business'	9	6246	0,67	business, business', businesses, businesses'
entrepreneur''	14	5031	0,54	entrepreneur, entrepreneur', entrepreneur'', entrepreneur'sassessment, entrepreneur'spersonal, entrepreneur', entrepreneur', entrepreneur', entrepreneurs', entrepreneurs', entrepreneurs'', entrepreneurs'dispositional,
behavior'	9	4420	0,48	behavior, behavior', behavioral, behaviorally, behaviors
managers	8	4193	0,45	manag, manage, manageable, managed, management, management', managements, manager, managers, managers', managers', manages, managing
models'	7	4100	0,44	model, modelable, modeled, modeling, modelled, modelling, modells, models, models', models'
socially	8	3893	0,42	social, social'', sociale, sociales, socialism, socialization, socialized, socially, socials
individuals'	12	3249	0,35	individu, individual, individual', individual'sbelief, individual'sneed, individual'spsychological, individualism, individuality, individualization, individualize, individualized, individualizing, individually, individuals, individuals', individuals'
develops	8	3204	0,34	develop, developed, developer, developers, developing, development, development'', developments, developments', develops
effects'	8	2866	0,31	effect, effect', effected, effecting, effective, effective', effectively, effectiveness, effects, effects'
educators	9	2716	0,29	educate, educated, educating, education, education', educational, educationally, educations, educator,
theory	6	2656	0,29	theorie, theories, theory, theory'
variables'	10	2651	0,29	#variables, variability, variable, variables, variables'
differs	7	2537	0,27	differ, differed, difference, difference', differences, differences'', different, differently, differing, differs
factors	7	2510	0,27	factor, factor', factorability, factores, factoring, factorization, factors
economics	9	2457	0,26	econom, economic, economical, economically, economics
venturing	9	2424	0,26	ventur, venture, venture', venture'', ventured, ventures, ventures', ventures', venturing
results	7	2380	0,26	result, resultant, resulted, resulting, results
persons	7	2255	0,24	person, personal, personalities, personality, personalize, personalized, personally, persons
relatives	9	2251	0,24	relat, relate, related, relatedly, relates, relating, relation, relational, relationally, relations, relations', relative, relatively, relatives
level'	6	2204	0,24	level, level', leveling, leveled, levels
innovators	10	2120	0,23	innov, innovate, innovates, innovating, innovation, innovation', innovational, innovations, innovative, innovative', innovatively, innovativeness, innovativeness', innovatives, innovator, innovators
valuing	7	2119	0,23	value, valued, values, values', valuing
measuring	9	2115	0,23	measurability, measurable, measure, measureable, measured, measured', measurement, measurements, measures, measuring, measurment
attitudes	9	2105	0,23	attitude, attitude', attitude', attitudes
posits	6	2059	0,22	posit, posited, positing, position, position', positional, positioned, positioning, positions, positive, positively,





				positiveness, positivity, posits
family	6	2043	0,22	familial, families, families', family, family''
internationals	14	2025	0,22	intern, internal, internalization, internalize, internalized, internalizes, internally, international, international, internationally, internationals
opportunity	11	2017	0,22	opportune, opportunism, opportunities, opportunities', opportunity, opportunity'
perceiving	10	1956	0,21	perceive, perceived, perceives, perceiving
activity	8	1885	0,20	activ, activate, activated, activates, activating, activation, active, actively, activeness, activism
employs	7	1857	0,20	employ, employability, employable, employe, employed, employed'', employer, employers, employers'', employing, employment, employment' where, employments, employs
relationship	12	1849	0,20	relationship, relationship', relationships, relationships', relationships'
performs	8	1838	0,20	perform, perform', performance, performance', performances, performed, performers, performing, performing', performs
supports	8	1807	0,19	support, supported, supporters, supporting, supportive, supportiveness, supports
processing	10	1788	0,19	process, process', processed, processes, processes',
analysis	8	1774	0,19	analysi, analysis, analysis'
control''	9	1766	0,19	control, control', control'', controllability, controllable, controlled, controller, controllers, controlling, controls
cultures	8	1727	0,19	cultural, culturally, culture, culture's values, cultures,
starts	6	1685	0,18	start, started, starting, starts
importing	9	1650	0,18	import, importance, important, important', importantly, importation, imported, importing
experiments	11	1621	0,17	experi, experience, experience'', experiences, experiment, experimented, experimenting,
practicing	10	1536	0,17	practical, practicalities, practicality, practically, practice, practice', practiced, practices, practices', practicing
smallness	9	1528	0,16	small, smallness
institutions	12	1508	0,16	institut, institute, instituted, institutes, instituting, institution, institutional, institutionalism, institutionally, institutions
markets	7	1456	0,16	market, market'', marketability, marketable, marketed, marketers, marketing, markets
decisive	8	1440	0,15	decision, decisions, decisions', decisive
knowledge	9	1423	0,15	knowledge, knowledgeable, knowledged

A pós análise apresentada a seção a seguir apresenta as discussões.

## 6-DISCUSSÃO

Para os artigos mais citados tanto em comportamento quanto em intenção empreendedora, na maioria dos casos o escopo da pesquisa concentra-se no que induz ou provoca os comportamentos e intenção empreendedora. Morris, Kuratko e Covin (2011) faz uma comparação entre característica dos papéis fundamentais de gestores e empreendedores, observa-se que mesmo nos artigos mais citados a caracterização é variada.

Negócios, empresários, gerência, modelos, oportunidade, inovação e resultados têm as frequências de palavras de intensão e comportamento empreendedor, relacionando fortemente



com as concepções de Empreendedorismo Corporativo descritas por Morris, Kuratko e Covin (2008).

As características contemporâneas de um ambiente econômico mais competitivo e consequentemente mais exigente, apontando a relevância nas capacidades pessoais que atendam as demandas do ambiente externo (Antoncic e Hisrich 2001), são cenários que relacionam à pesquisa e interliga com os resultados obtidos, mantendo-se similaridade em palavras relacionadas com o produto da pesquisa.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo de natureza bibliográfica fez um levantamento sobre os artigos disponíveis na base de dados *Web of Science*<sup>TM</sup> que se referiam aos tópicos "intenção empreendedora" e "comportamento empreendedor", nos últimos 5 anos. Após essa pesquisa, pode-se observar que há uma literatura sobre os temas intenção e comportamento empreendedor, visto sua importância em várias áreas científicas, especialmente na área de *business*.

Dentre as várias nuances do empreendedorismo, o foco do estudo dirigiu-se quanto à intenção e ao comportamento empreendedor, analisando estes termos de forma individual e também no seu conceito simultâneo, fazendo a intersecção entre as várias palavras usadas para descrever estudos nesta área. Para tanto, utilizou-se o software NVIVO, que permitiu fazer um estudo semântico quanto às palavras utilizadas nos artigos devidamente pré-selecionados.

Visando nortear pesquisas futuras, a contribuição deste estudo permite oferecer um material de apoio com informações devidamente tabuladas e previamente organizadas sobre o tema, pormenorizando e direcionando a pesquisa para campos de atuação específicas, contribuindo para que o tema não seja apenas estudado sob o ponto de vista teórico, mas também que possa somar nas áreas de aplicação do empreendedorismo.

Uma das limitações deste pesquisa foi o fato de se utilizar somente uma base de dados, a *Web of Science*<sup>TM</sup> e também o fato de estudarmos apenas artigos em inglês. Isso não permitiu por exemplo, um estudo de casos e situações dentro do nosso território brasileiro e não trazendo contribuições que reproduzam a nossa realidade e nossas particularidades. Analisando os últimos cinco anos, pudemos proporcionar um estudo contemporâneo sobre o tema, entretanto, considerando que a origem do tema é fundamental para entendermos estudos futuros, a não-análise de artigos de tempos passado, limitou a análise em seu estudo evolutivo.

Uma das lacunas deixada por este estudo e que pode servir de tema para pesquisas futuras, é a análise entre intenção e comportamento empreendedor com foco no desenvolvimento regional.

Um outro termo que seria a orientação empreendedora poderia se acoplada nos mesmos moldes da presente pesquisa para averiguar as semelhanças e diferenças dos artigos científicos.



## REFERÊNCIA

- Antoncic, B., Hisrich, R. D. (2001). Intrapreneurship: construct refinement and cross-cultural validation.
- Bueno, A. M., LEITE, M. L., & PILATTI, L. A. (2004). Empreendedorismo e comportamento empreendedor: como transformar gestores em profissionais empreendedores. *XXIV Encontro nacional de Engenharia da produção. Florianópolis, SC, Brasil, 3*.
- Carsrud, A., & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: what do we still need to know?. *Journal of Small Business Management, 49*(1), 9-26.
- De Jong, J. P., Parker, S. K., Wennekers, S., & Wu, C. H. (2015). Entrepreneurial behavior in organizations: does job design matter?. *Entrepreneurship Theory and Practice, 39*(4), 981-995.
- De Souza, E. C. L., Fracasso, E. M., & Júnior, G. S. L. (2008). Empreendedorismo e atitude empreendedora: conceitos e construção de escalas.
- Filardi, F., Barros, F., & Fischmann, A. (2014). Do homo empreendedor ao empreendedor contemporâneo: evolução das características empreendedoras de 1848 a 2014. *Revista Ibero-Americana de Estratégia, 13*(3), p. 123-140.
- Lin, S., & Si, S. (2014). Factors affecting peasant entrepreneurs' intention in the Chinese context. *International Entrepreneurship and Management Journal, 10*(4), 803-825.
- Michael-Tsabari, N., Labaki, R., & Zachary, R. K. (2014). Toward the cluster model the family firm's entrepreneurial behavior over generations. *Family Business Review, 27*(2), 161-185.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2008). How Corporate Entrepreneurship Differs. In: *Corporate entrepreneurship and innovation*. Mason, OH: Thomson/SouthWestern Publishers, 2008.
- Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. *Corporate Entrepreneurship and Innovation: Entrepreneurial Development within Organizations* (2011). Chapter 1: The New Entrepreneurial Imperative.
- Murnieks, C. Y., Mosakowski, E., & Cardon, M. S. (2014). Pathways of Passion Identity Centrality, Passion, and Behavior Among Entrepreneurs. *Journal of Management, 40*(6), 1583-1606.
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2015). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies: An investigation into the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior. *Academy of Management Learning & Education, 14*(2), 187-204.
- Sampedro, I. R., Fernández-Laviada, A., & Herrero Crespo, A. (2014). Entrepreneurial intention: perceived advantages and disadvantages. *Academia Revista Latinoamericana de Administración, 27*(2), 284-315.
- Santos, P. D. C. F. D. (2008). Uma escala para identificar potencial empreendedor.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review, 25*(1).
- Siu, W. S., & Lo, E. S. C. (2013). Cultural contingency in the cognitive model of entrepreneurial intention. *Entrepreneurship Theory and Practice, 37*(2), 147-173.
- Tomei, P. A., & Ferrari, P. J. Perfil e Comportamento Empreendedor no Gerenciamento Cultural e Desenvolvimento de uma Pequena Empresa Familiar: um estudo de caso.
- Veit, M. R., & Gonçalves Filho, C. (2007). Mensuração do perfil do potencial empreendedor e seu impacto no desempenho das pequenas empresas. *Anais do Encontro Nacional da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração*.



**V SINGEP**

**Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade**

**International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability**

ISSN: 2317 - 8302

- Welter, F., & Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- Zapkau, F. B., Schwens, C., Steinmetz, H., & Kabst, R. (2015). Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 68(3), 639-653.
- Zhang, J., Cao, W., & Zeng, P. (2014, October). A study on the relationship among entrepreneurship education, social capital and college students' entrepreneurial intention. In *Granular Computing (GrC), 2014 IEEE International Conference on* (pp. 367-373). IEEE.