



V SINGEP

Simposio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

Inovação e estratégia aplicada à uma jornada de sucesso: Empresa Limpa Tudo

ELAINE APARECIDA MARUYAMA VIEIRA NAKAMURA

UNINOVE – Universidade Nove de Julho
elaine.vieira.nakamura@gmail.com

WILSON TOSHIRO NAKAMURA

Universidade Presbiteriana Mackenzie
wtanakamura@uol.com.br

GRACIELA DIAS COELHO JONES

UFU - Universidade Federal de Uberlândia
graciela.jones@ufu.br

HÉLIO JONES FERNANDES

Universidade Presbiteriana Mackenzie
heliojones402@gmail.com

CAPES



V SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA APLICADA À UMA JORNADA DE SUCESSO: EMPRESA LIMPA TUDO

Resumo

O presente Relato Técnico mostra a realidade da Empresa LIMPA TUDO, uma organização privada com atuação no setor químico, especificamente no segmento de produtos de limpeza, localizada em uma grande cidade do estado de Minas Gerais. O caso aborda aspectos da criação e evolução da empresa ao longo dos anos de sua jornada, desde a sua fundação em 1989. A ênfase do estudo foi no processo de produção, gerenciamento dos estoques, lançamento de novos produtos e automação, e principalmente, no que se refere às suas estratégias e inovação. A coleta de dados foi realizada por meio de entrevista semi-estruturada e questionário, feita com funcionários da empresa. Considerando-se o fato da necessidade de manter o sigilo da empresa quanto ao nome da instituição e dos envolvidos no Relato Técnico, foi adotada denominação fictícia para a empresa. O objetivo desse Relato é proporcionar aos leitores a possibilidade de vivenciarem, mesmo que de forma indireta, situações reais da realidade e rotina de uma empresa industrial de sucesso no setor químico, desde a sua fundação e evolução, até questões relacionadas com o processo decisório nos mais diversos âmbitos, e principalmente, no que se refere às suas estratégias e inovação.

Palavras-chave: Inovação; Estratégia; Controle de processo; Médias empresas.

Abstract

This technical report shows the reality of the Company LIMPA TUDO, a private organization operating in the chemical sector, specifically in the segment of cleaning products, located in a large city in the state of Minas Gerais. The case deals with aspects of the creation and evolution of the company over the years of his journey, since its founding in 1989. The emphasis of the study was in the production process, inventory management, launching new products and automation, especially in regard to their strategies and innovation. Data collection was conducted through semi-structured interviews and survey made with employees. Considering the fact that the need to maintain the confidentiality of the company and the name of the institution and those involved in the Technical Report was adopted fictitious name for the company. The objective of this report is to provide readers the chance to experience it, even if indirectly, real situations of reality and routine of an industrial success in the chemical industry, since its founding an devolution, to issues related to the decision-making process in various fields, especially in regardto their strategies and innovation.

Keywords: Innovation; Strategy; Process control; Medium-sized Enterprises.



1 Introdução

O presente Relato Técnico apresenta a realidade da Empresa LIMPA TUDO, uma organização privada que tem uma trajetória de sucesso no setor químico, especificamente no segmento de produtos de limpeza.

A Empresa LIMPA TUDO foi fundada em 1989, e nasceu de um grande sonho de seus proprietários. A história da empresa apresenta-se como uma emocionante trajetória de grande sucesso, que teve o seu marco inicial registrado em 1989 com o início de suas atividades com a abertura da sua primeira unidade de indústria, em um galpão, localizado em um bairro periférico de uma cidade de grande porte no estado de Minas Gerais. Dava-se início, ali, a uma indústria que atravessaria algumas décadas de muita produtividade e competência do mercado da cidade.

A empresa industrial com atuação no setor químico, especificamente no segmento de produtos de limpeza, segue a sua jornada, e tem o produto de fabricação própria a cera, carro chefe da Empresa LIMPA TUDO, até os dias de hoje. Os anos passaram, a empresa modernizou e cresceu, além de ter conquistado a confiança e fidelização dos consumidores. Após ter realizado duas mudanças de endereço, para comportar as suas operações, as suas instalações já não estavam adequadas para a ampliação de seus negócios. Nesse período a empresa havia aumentado o mix de seus produtos com a criação e lançamento da cera automotiva, cera plus e mais algumas opções de desinfetantes.

Em 1999, a empresa transfere-se para as suas instalações próprias e definitivas, ou seja, para sua moderna fábrica no Distrito Industrial da mesma cidade de grande porte do estado de Minas Gerais. A sede da empresa funciona até os dias atuais no mesmo endereço, desde a mudança, ocorrida em 1999. Nesse novo projeto a empresa ocupou um espaço para o desenvolvimento das suas operações com cerca de 20 mil metros quadrados de área, para atender às instalações da fábrica, do escritório administrativo e da área comercial.

Agora, com mais espaço físico, com instalações mais amplas, aumentou também a exigência de elevação da produtividade, otimização da gestão de processos e melhoria do desempenho de uma forma geral. Tudo isso aumentou a responsabilidade dos fundadores da Empresa LIMPA TUDO. Enfim, o que fazer nessa nova realidade da Empresa LIMPA TUDO?

Um grande desafio estava posto à frente dos negócios da empresa: administrar a sua linha de produtos, gerenciar seus estoques de matérias-primas e insumos de produção, manter a qualidade dos seus produtos, além de garantir a rentabilidade desejada pelos proprietários, idealizadores do sonho de se tornarem industriais do setor químico. Um dos objetivos centrais da Empresa LIMPA TUDO é a redução máxima dos custos de produção, sem comprometer a qualidade dos seus processos de produção e consequentemente dos seus produtos.

A inovação nos processos da empresa otimizou o desempenho da sua operação, contribuindo para melhoria do desempenho dos negócios. No ano 2005, a cera da Empresa LIMPA TUDO foi eleita como a cera número 1 do Brasil, por um determinado Instituto brasileiro.

Com base no exposto, o objetivo desse Relato Técnico é proporcionar aos leitores a possibilidade de vivenciar, mesmo que de forma indireta, situações reais da realidade e rotina de uma empresa industrial de sucesso no setor químico, desde a sua fundação e evolução, até questões relacionadas com o processo decisório nos mais diversos âmbitos, e principalmente, no que se refere às suas estratégias e inovação.

Seguindo a estrutura de relatos proposto por Biancolino, Kniess, Maccari e Rabechini Jr. (2012), o presente relato técnico é apresentado em 5 seções, a começar pela Introdução. Na seção 2, tem-se o referencial teórico, continuando, na seção 3, é apresentada a metodologia,



na seção 4 discute-se os resultados obtidos e análise. Por fim, na seção 5, tem-se as considerações finais sobre o relato técnico.

2 Referencial Teórico

Pode ser observado que a indústria atravessa vários estágios ou fases, que de acordo com Porter (1986) são: introdução, crescimento, maturidade e declínio. Com base nisso, a indústria precisa estar atenta e prorrogar os anos da sua existência.

O gerenciamento estratégico é a maneira de pensar que integra amplamente os pontos de vista estratégicos e operacionais e as decisões no sentido de dirigir os recursos em direção a oportunidades consistentes com as capacidades da empresa, a fim de atingir uma vantagem diferencial sustentável (Kerin & Peterson, 1983, p. 2).

Entender que as novas demandas e as melhores práticas empresariais são um passo para a inovação, mais ainda, as empresas que percebem nesta área uma grande oportunidade a longo prazo estão mais propícias a encarar as condições e adversidades futuras com mais efetividade, podendo assim prosperar cada vez mais no futuro. A importância da inovação não está somente na criatividade de um grupo de indivíduos e sim em um conjunto de fatores que mudam e transformam a empresa, (Jabif, 2014). “Propiciamos um ambiente favorável a inovação, garantimos que em nossas relações haja espaço para o surgimento de ideias novas e criativas” (Gasparindo & Grohs, 2014, p. 21).

Mas crescimento sem controle é perigoso. Um nível elevado de controle reflete em um aumento dos valores da organização e contribui de forma significativa para solidificar a empresa entre as melhores do seu ramo de atuação (Gebing, Brido, & Scheuermann, 2015, p. 124).

Observamos que atenção especial foi dada à gestão do crescimento e ampliação do mix de produtos da empresa, pois conforme Oliveira (2010), o crescimento desequilibrado é um fator de risco para a empresa e para todos os que se relacionam com ela, e isso pode levar a impactos econômico-financeiros, sociais e ambientais.

Outra alternativa viável encontrada foi a fabricação interna da matéria-prima utilizada no processo de produção pela própria empresa, o que contribuiu significativamente para a redução do custo de produção. De acordo com Martins (2006), no momento de sua utilização na fabricação, surge o custo da matéria-prima como parte integrante do bem elaborado.

Independente do país ou território, não significa que seja impossível realizar bons negócios naquela região. Quando levamos em consideração o porte, a estrutura e a estratégia do negócio que serão adotadas e, de forma adicional implementamos medidas que sejam antifraude, conectadas aos riscos do negócio e alinhadas aos controles internos, passamos a lançar mão de uma poderosa ferramenta para aprimorar as práticas de governança corporativa da empresa (Clayton, 2013, p. 150).

A empresa também buscou engajamento social. Nos próximos anos e décadas, esse novo paradigma de um trabalho aberto e colaborativo no âmbito da sustentabilidade será, sem dúvida, a chave para construir uma resiliência corporativa, uma abordagem mais saudável à adaptação econômica do que a sobrevivência dos mais fortes (Critical Friends, 2012).

Toda a atuação desenvolvida da empresa se deu pela intenção e contato permanente de seus sócios. Uma questão evidente, mas pouco utilizada: “qual é a intenção de um conselho e suas deliberações sobre a estratégia?” Então Johnson, Scholes e Whittington (2007, p. 207) respondem: Há diferenças importantes entre os países na forma de propriedades das companhias, o que conduz as diferenças relativas ao papel, à composição e ao modus operandi da diretoria.



Por outro lado, os diretores têm uma influência considerável na forma como os objetivos de uma organização são moldados e na maneira como a estratégia é desenvolvida. Em um contexto geral uma maior proporção de membros resulta em um monitoramento mais eficaz das atividades do conselho, limitando assim o oportunismo gerencial.

3 Metodologia

Seguindo a estrutura de relatos proposto por Biancolino, Kniess, Maccari e Rabechini Jr. (2012), o presente Relato mostra a realidade da Empresa LIMPA TUDO, uma organização privada com atuação no setor químico, especificamente no segmento de produtos de limpeza, localizada em uma grande cidade do estado de Minas Gerais. O caso aborda aspectos da criação e evolução da empresa ao longo dos anos de sua jornada, desde a sua fundação em 1989.

A ênfase do estudo foi no processo de produção, gerenciamento dos estoques, lançamento de novos produtos e automação, e principalmente, no que se refere às suas estratégias e inovação.

Considerando-se o fato da necessidade de manter o sigilo da empresa quanto ao nome da instituição e dos envolvidos no Relato Técnico, foi adotada denominação fictícia para a empresa. A coleta de dados para a elaboração do presente Relato Técnico foi feita na empresa com a realização de visitas, bem como entrevista semi-estruturada com gerentes e aplicação de questionário aos demais funcionários da empresa, que participam de sua atividade.

O levantamento da documentação para a realização do relato técnico foi originário de pesquisa documental (fontes primárias) e pesquisa bibliográfica (fontes secundárias). A coleta de evidências por meio da bibliografia histórica de documentos, manuais, instruções, legislações, livros, artigos, entre outros, com conceitos e exemplos de aplicação, datados desde 1999 (Yin, 1989).

O objetivo deste Relato Técnico é proporcionar aos leitores a possibilidade de vivenciarem, mesmo que de forma indireta, situações reais da realidade e rotina de uma empresa industrial de sucesso no setor químico, desde a sua fundação e evolução, até questões relacionadas com o processo decisório nos mais diversos âmbitos, e principalmente, no que se refere às suas estratégias e inovação.

4 Resultados Obtidos e Análise

A Empresa LIMPA TUDO tinha sérios problemas de controle, não tinha o controle dos lotes de produção, ou seja, não havia conhecimento de qual lote específico teria sido encaminhado para cada região e/ou para cada cliente. Se houvesse algum problema com lotes específicos, não se teria o controle sobre qual cliente deveria ser avisado para evitar a comercialização dos produtos e sua respectiva troca.

A importação de matérias primas para a produção da Empresa LIMPA TUDO era advinda da China, já que era mais barata do que a de outras regiões do mundo. Logicamente, por se tratar de importação, havia o aumento do custo de produção, por mais que o país de origem cobrasse um valor menor que os outros fornecedores. Além disso, eram cobrados impostos e taxas relativos à circulação de mercadorias, o que elevava os custos ainda mais.

A Empresa LIMPA TUDO deixava a desejar em termos de supervisão do seu chão de fábrica. Por lá, no chão de fábrica, onde ocorria a produção não existiam supervisores para analisar como estava a operacionalização das atividades do pessoal que atuava nessa área. Podia ocorrer de a produção não estar em conformidade com o esperado, e ainda não haver esse controle por meio dos gestores. A indústria atravessa vários estágios ou fases, que de



acordo com Porter (1986) são: introdução, crescimento, maturidade e declínio. Com base nisso, a indústria precisa estar atenta e prorrogar os anos da sua existência.

Em 2004, a Empresa LIMPA TUDO implantou o estoque verticalizado, para proporcionar maior agilidade no manuseio e também organização da área reservada ao estoque da empresa. Para os proprietários, essa iniciativa estava caracterizando uma ação com vistas à redução dos custos do seu processo de armazenagem e também diminuição do estoque mínimo de segurança. Para eles, um grande avanço para a Empresa LIMPA TUDO!

Em 2005, um grande marco ficou registrado na história da Empresa LIMPA TUDO, momento em que a empresa iniciou a fabricação de seus próprios frascos, para embalar os seus produtos. Esse fato foi marcante para a empresa, principalmente no que se refere à redução dos custos. Por outro lado, os proprietários enxergavam a contribuição do monitoramento e controle do processo de produção como determinantes não apenas para a redução dos seus custos, mas para o ganho de escala de produção. Sem dúvida, que a diminuição do custo de um importante componente do custo de produção, que é a embalagem, poderia trazer para a Empresa LIMPA TUDO algumas parcelas de lucro adicionais. Assim, era a percepção dos proprietários, de que essa medida também seria determinante para redução do ciclo operacional da empresa, pois permitiria uma redução no estoque.

Além de uma infra-estrutura bem planejada, fruto de uma proposta idealizada pelos seus fundadores, a empresa conta com a utilização de tecnologia de ponta e com maquinários de fabricação própria. O objetivo da Empresa LIMPA TUDO, para isso, respalda-se na intenção de garantir uma alta produtividade da indústria. O investimento em tecnologia de ponta foi uma alternativa efetiva para elevar o desempenho da empresa num primeiro momento, e possibilitar a redução dos custos da operação.

A inovação nos processos da empresa otimizou o desempenho da sua operação, contribuindo para melhoria do desempenho dos negócios. No mesmo ano, em 2005, a cera da Empresa LIMPA TUDO foi eleita como a cera número 1 do Brasil, por um determinado Instituto brasileiro.

A atuação da empresa é ampla, tanto em termos de produtos na linha em que trabalha, quanto na região de atuação no país, que compreende o atendimento à 23 estados do Brasil, o que torna a marca bastante conhecida pelos consumidores brasileiros. A empresa adotou uma forte estratégia logística, que possibilitou a sua penetração em vários estados do Brasil.

Outro ponto importante foram as instalações próprias e a localização estratégica da indústria, pois a Empresa LIMPA TUDO, encontra-se na região central do país, região Sudeste, permitindo uma distribuição com custo reduzido e favorecendo a otimização da entrega para pequenas distâncias. A Empresa LIMPA TUDO adota em suas atividades de distribuição a proposta do frete parcial, ou seja, são realizadas entregas pela frota própria da empresa até o raio de 400 km da matriz. Após ultrapassar essa distância, o frete é terceirizado, o que aumenta o custo do produto para a venda realizada para regiões mais distantes.

O atendimento da Empresa LIMPA TUDO é feito através de atacados, distribuidores e também pela sua equipe de vendas, hoje composta por 68 representantes. Atenção especial é dada à gestão do crescimento e ampliação do mix de produtos da empresa, pois conforme Oliveira (2010), o crescimento desequilibrado é um fator de risco para a empresa e para todos os que se relacionam com ela, e isso pode levar a impactos econômico-financeiros, sociais e ambientais.

Atualmente, o mix da Empresa LIMPA TUDO é bastante abrangente quando comparado às demais empresas do mesmo segmento; e conta com aproximadamente 250 produtos relativos à linha doméstica e institucional (segmento automotivo, tratamento de pisos e consumo doméstico em geral).



Uma constante carreira tem sido vivida pela Empresa LIMPA TUDO, ao longo dos anos, e a busca pela inovação tem sido freqüente pela empresa, desde a embalagem até o fornecimento de novas linhas de produto dentro do mix já proposto pela empresa.

Em 2010, foi lançada a Cera Preta LIMPA TUDO, um produto específico para aplicação em superfícies emborrachadas e plásticas, tais como: pneus, tapetes e pára-choques. Além desses produtos, no mesmo ano foram criadas embalagens de 1.75 litros e 5 litros, o que possibilitou a oportunidade de atingir um público diferenciado. Com novas alternativas de tamanho, clientes passaram a comprar tanto em quantidades pequenas, quanto em quantidades maiores, gerando facilidades e atratividades.

Com isso, a empresa conseguiu aumentar sua segmentação e seu volume de vendas. A vantagem da criação de embalagens institucionalizadas foi percebida pela Empresa LIMPA TUDO nos seguintes aspectos: ganho de escala, aumento nos volumes vendidos e redução dos custos de produção.

A Empresa LIMPA TUDO não parou por aí. Certos de que a tentativa de ampliar o seu mix de produção seria uma estratégia muito importante para garantir a elevação do seu volume de vendas, os proprietários idealizaram e lançaram um outro produto, no mesmo ano: o desengordurante.

O Desengordurante Limpa Limpa surgiu na empresa, visando ampliar o mix de produtos disponíveis, com o diferencial de ser um facilitador da remoção de sujeiras e gorduras mais difíceis da cozinha e de outros ambientes domésticos. Visando, ampliar ainda mais as possibilidades de atingir um público maior, também foram criadas duas opções de embalagens: 500 ml e 5 litros.

Outras inovações não pararam de surgir na realidade da Empresa LIMPA TUDO, sempre atenta às oportunidades do mercado. Um grande destaque foram as novas essências desenvolvidas pela empresa, e ainda os novos produtos Limpa Piso e o Abrilhantador, que passaram a fazer parte do mix oferecido pela Empresa LIMPA TUDO a partir de 2011.

Com a ampliação da linha de produtos da empresa houve aumento ainda maior da participação de mercado da empresa. Dessa forma, a presença de um novo produto, sempre no intuito de surpreender o cliente e fazê-lo ser cada vez mais fiel à marca é uma ação contínua da Empresa LIMPA TUDO.

Um dos pontos centrais de atenção da Empresa LIMPA TUDO é a qualidade das matérias-primas utilizadas no seu processo de produção.

Algumas mudanças importantes foram realizadas, e uma proposta de melhoria para a Empresa LIMPA TUDO foi implementada. Com relação aos lotes encaminhados para os clientes, a empresa passou a controlá-los por meio de sistema, o que garantiu o acompanhamento tanto do estoque interno, como também do vendido. Com esse controle, os lotes com algum problema detectado no pós-venda poderiam ser facilmente substituídos por novos lotes, sem que houvesse o dispêndio de tempo para localizá-lo.

Os proprietários da Empresa LIMPA TUDO, com perfis visionários, e com os olhos atentos ao negócio, sempre tinham grandes ideias. Outra proposta que deu certo foi o cancelamento, ou seja, a suspensão da importação da matéria prima. Isso, mesmo! A alternativa viável encontrada foi a fabricação interna da matéria-prima utilizada no processo de produção pela própria empresa, o que contribuiu significativamente para a redução do custo de produção. De acordo com Martins (2006), no momento de sua utilização na fabricação, surge o custo da matéria-prima como parte integrante do bem elaborado.

A Empresa LIMPA TUDO já produzia internamente o seu próprio maquinário de produção, e já possuía certo conhecimento adquirido para ampliar o número de máquinas necessárias para a ampliação do processo produtivo. Um importante benefício advindo da fabricação própria foi a redução do pagamento de impostos.



No quesito supervisão, os proprietários da Empresa LIMPA TUDO resolveram criar a Supervisão direta do processo de produção, para ser o cargo responsável pelo acompanhamento de todas as operações do processo de produção. A partir de então, a linha de produção passou a ter uma supervisão mais precisa e controlada. Essa ação veio auxiliar no acompanhamento da produtividade da fábrica e no desempenho dos funcionários da linha de produção. E o resultado foi uma redução significativa das perdas no processo de produção. A contínua mecanização da fábrica fazia parte das ações dos proprietários da Empresa LIMPA TUDO, que acreditavam que essa mecanização seria a principal forma de reduzir os custos, aumentar a produção em termos de volume, garantir uma maior velocidade no processo de produção, diminuir gastos com matéria prima, além de demandar uma quantidade de mão de obra mais reduzida, e conseqüentemente, abaixar os gastos com funcionários ao longo do tempo.

Em termos sociais, a Empresa LIMPA TUDO também aparece em cena, é patrocinadora de projetos importantes, que realizam oficinas de animação para crianças e jovens, gerando desenhos animados sobre Direitos Humanos e Meio Ambiente.

Além disso, em 2010, a Empresa LIMPA TUDO inaugurou um Instituto, um Centro de Formação para crianças e adolescentes de 7 a 15 anos de idade, com uma filosofia de ensino voltada para o desenvolvimento físico, social, cultural e intelectual de seus participantes, formando futuros e honrados cidadãos.

O Instituto oferece oficinas de informática, artes, entre outros. Além do aprendizado diário, todas as crianças recebem alimentação completa no período de suas atividades. A responsabilidade social, além de ser uma excelente forma de ajudar ao próximo, tornou melhor a imagem da Empresa LIMPA TUDO, aumentando, assim, a sua visibilidade, o que potencializa a presença de novos clientes.

Com isso, a Empresa LIMPA TUDO cumpre o seu papel social. Encerram-se aqui os primeiros capítulos de uma história real e feliz: “Trajetória da Empresa LIMPA TUDO: Inovação e estratégia na conquista de uma jornada de sucesso”

5 Considerações Finais

O objetivo desse Relato Técnico foi proporcionar aos leitores a possibilidade de vivenciarem, mesmo que de forma indireta, situações reais da realidade e rotina de uma empresa industrial de sucesso no setor químico, desde a sua fundação e evolução, até questões relacionadas com o processo decisório nos mais diversos âmbitos, e principalmente, no que se refere às suas estratégias e inovação.

Sem dúvida, a inovação é determinante para a continuidade das atividades da empresa, êxito nos negócios, criação de vantagem competitiva em relação aos concorrentes, permitindo o crescimento da empresa.

Os proprietários da Empresa LIMPA TUDO iniciam uma nova etapa na história da empresa, que poderia mudar a sua realidade. Com a ideia de crescer e expandir os seus negócios, os proprietários resolvem colocar em prática algumas medidas muito avançadas, na percepção deles.

Em 2004, a Empresa LIMPA TUDO implantou o estoque verticalizado, para proporcionar maior agilidade no manuseio e também organização da área reservada ao estoque da empresa. Desde 2005, a fabricação das embalagens (além da dos produtos) também é realizada pela Empresa LIMPA TUDO, e sem dúvida, trouxe a redução de contratação de serviços externos à empresa, reduzindo os gastos relativos à embalagem.

O maquinário produzido internamente pela Empresa LIMPA TUDO garante que a manutenção seja realizada pelos próprios fabricantes, ou seja, os funcionários da empresa. A



durabilidade e a vida útil das máquinas são mais elevadas, e com isso reduz automaticamente os custos, tanto com a mão de obra quanto com o tempo gasto para essa manutenção.

Com relação ao estoque, a Empresa LIMPA TUDO faz o seu controle por meio de sistema, ou seja, com baixa utilização de mão-de-obra humana, o que também gera redução de custos.

Agora, além de uma infra-estrutura bem planejada, fruto de uma proposta idealizada pelos seus fundadores, a empresa conta com a utilização de tecnologia de ponta e com maquinários de fabricação própria. O investimento em tecnologia de ponta foi uma alternativa efetiva para elevar o desempenho da empresa num primeiro momento, e possibilitar a redução dos custos da operação. A inovação nos processos da empresa otimizou o desempenho da sua operação, contribuindo para melhoria do desempenho dos negócios. No mesmo ano, em 2005, a cera da Empresa LIMPA TUDO foi eleita como a cera número 1 do Brasil, por um determinado Instituto brasileiro.

A imagem da empresa também prosperou, conforme entendimento dos colaboradores, com a integração organizacional com aspecto humano e social da cidade, sendo patrocinadora de projetos importantes sobre Direitos Humanos e Meio Ambiente.

O aspecto limitante do trabalho é a experiência relatada por meio de informações obtidas em entrevista semi-estruturada com gerentes e aplicação de questionário aos colaboradores. Mesmo tendo acesso a documentos históricos, não atestamos totalmente a veracidade das informações.

Espera-se que outros profissionais se sintam motivados a relatar as experiências que tiveram e vivenciaram em outras empresas, no que se refere à inovação e estratégias, empregadas no cunho empresarial e que possam contribuir com a formação profissional.

Referências

- Biancolino, C. A. Kniess, C. T. Maccari, E. & Rabechini Jr., R. (2012). *Protocolo para Elaboração de Relatos de Produção Técnica*, 2012. Disponível em: <<http://repositorio.uninove.br/xmlui/handle/123456789/331>>. Acesso em: 02 ago. 2016.
- Clayton, M. (2013). Entendendo os desafios de Compliance no Brasil: um olhar estrangeiro sobre a evolução do Compliance anticorrupção em um país emergente. In: Debbio, A. D, Maeda, B. C.; & Ayres, C. H.S. (Coord.). *Temas de anticorrupção e Compliance*. Rio de Janeiro: Elsevier, 149-166.
- Critical Friends. 2007. *Centro de Referência em Recursos sobre Engajamento de Partes Interessadas*. Disponível em: <<http://www.criticalfriendsinternational.com/index.php>>. Acesso em: jun. 2016.
- Gasparindo, L., & Grohs, A. C. D. C. P. (2015). Traços da cultura nacional e da cultura de inovação: uma análise dos códigos de ética de empresas brasileiras. *Revista Organicom*, 11(21).
- Gebing, J. C., Braidó, G. M., & Scheuermann, C. (2016). A relação da governança corporativa com o desempenho das ações de empresas com capital aberto no Brasil. *Estudo & Debate*, 22(2), 123-145.
- Jabif, V. R. D. C. (2014). *O Benchmarking como instrumento funcional de gestão socioambiental no mercado bancário*.
- Jonhson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2007). *Explorando a estratégia corporativa: texto e casos*. 7 ed. São Paulo: Bookman.



V SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade

International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317 - 8302

Kerin, R. A., & Peterson, R. A. (1983). *Perspectives on strategic marketing management*. 2ed. Boston: Allyn and Bacon.

Martins, E. (2006). *Contabilidade de custos*. São Paulo: Atlas.

Oliveira, A. E. M. (2010). *Sustentabilidade e equilíbrio do crescimento: uma abordagem contábil financeira*. Tese (doutorado) Escola de Administração de Empresas de São Paulo. 2010. 131 f.

Porter, M. E. (1986). *Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Campus.

Yin R. K. (1989). *Case study research: design and methods*. Newbury Park, CA: Sage Publications.