



**VII SINGEP**

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade  
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

## **EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PMES) CATARINENSES**

**SABRINA DO NASCIMENTO**  
UNOESC

**AMÉLIA SILVEIRA**  
UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA

**ELIZANE MERGEN**  
UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA



## **EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS (PMEs) CATARINENSES**

### **Contextualização:**

A perspectiva sustentável do empreendedorismo é tema de pesquisa recente. A exigência do mercado e da sociedade tem incentivado empresas na busca de atividades que poupem o meio ambiente. Assim, encontrar o caminho do progresso econômico, social e cultural, a partir dos avanços científicos e tecnológicos, sem comprometer os recursos ambientais, é um desafio constante para a sociedade civil, os governos e as organizações. (Stal & Bonnedahl, 2016). Notadamente, para Pequenas e Médias Empresas (PMEs).

### **Objetivos:**

O objetivo geral é analisar a aplicabilidade do empreendedorismo sustentável em PMEs, na região oeste de Santa Catarina.

Os objetivos específicos são: a) reconhecer a presença das dimensões do empreendedorismo sustentável nas empresas analisadas; b) identificar as variáveis significativas nas dimensões do modelo proposto por Young e Tilley (2006), nas PMEs analisadas; c) rever a integração das dimensões sociais, ambientais e econômicas de maneira conjunta e em equilíbrio com os resultados da empresa.

### **Metodologia:**

A pesquisa foi descritiva, adotando estudo de múltiplos casos. A abordagem foi qualitativa, utilizando a análise de conteúdo para interpretação dos dados coletados. A amostra considerou três empresas, com características empreendedoras e inovadoras, e comprometidas com projetos tecnológicos, localizadas na região oeste de Santa Catarina. Essas responderam ao instrumento de coleta de dados, elaborado com base no que propõe Young e Tilley (2006), em forma de roteiro, com questões abertas, no segundo semestre de 2017.

### **Fundamentação Teórica:**

Klewitz e Hansen (2014), Schaltegger, Lüdeke-Freund e Hansen (2016), e Silveira, Backes, Kobayashi (2017) sustentam o assunto. De acordo com Young e Tilley (2006, p. 1), organizações empreendedoras sustentáveis contém “[...] a sustentabilidade no centro da sua estrutura, operações e gestão: em essência, uma organização que vai além do exigido para demonstrar eficiência no seu caminho para ser sustentável [...]”. As dimensões sociais, ambientais e econômicas operam em conjunto equilibrado com os resultados da empresa.

### **Resultados e Análises:**

Os casos analisados estão no estágio de eco eficiência de Young e Tilley (2006, p. 06): “[...] em que são adotadas ações a favor do meio ambiente quando estas trazem ganhos financeiros à empresa”. As variáveis mais significativas são sustentabilidade social e econômica. A integração das dimensões sociais, ambientais e econômicas, de forma conjunta, com os resultados da empresa, ainda não se verificam.

**Considerações Finais:**

Conclui-se que os casos analisados se encontram em um nível intermediário de sustentabilidade empresarial, desenvolvendo mais ações voltadas para a sustentabilidade social e econômica, do que ambiental. Como já afirmado, para Young e Tilley (2006) um empreendimento é sustentável quando as três dimensões operam de maneira conjunta e em equilíbrio com os resultados da empresa.

**Referências:**

Klewitz, J., & Hansen, E. G. (2014). Sustainability oriented Innovation of SMEs: A systematic review. *Journal of Cleaner Production*, 65, 57-75.

Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2016). Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. *Organization & Environment*, 29(3), 264-289.

Silveira, A., Backes, D.A.P. & Kobayashi, A.R.K. (July 2017). Sustainable Entrepreneurship: the scientific production of the 21st century. *Revista de Negócios*, 22 (3) 22-37.

Stal, H. I., & Bonnedahl, K. (2016). Conceptualizing Strong sustainable entrepreneurship. *Small Enterprise Research*, 23(1), 73-84.

Young, W. & Tilley, F. (2006). Can businesses move beyond efficiency? The shift toward effectiveness and equity in the corporate sustainability debate. *Business Strategy and the Environment*, 6 (15) 402-415, 2006.

**Palavras-chave:**

Empreendedorismo Sustentável. Pequenas e Médias Empresas (PMEs). Empreendedorismo.