



VII SINGEP

Simposio Internacional de Gest3o de Projetos, Inova3o e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

O JUDÔ COMO MECANISMO MOTIVACIONAL EM UM PROGRAMA DE GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL EM VENDAS

LEANDRO PEREIRA DE LACERDA
Pontificia Universidade Católica do Paraná

RODRIGO GUIMARÃES MOTTA
Pontificia Universidade Católica de São Paulo

NEUSA MARIA BASTOS FERNANDES DOS SANTOS
Pontificia Universidade Católica de São Paulo



O JUDÔ COMO MECANISMO MOTIVACIONAL EM UM PROGRAMA DE GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL EM VENDAS

Contextualização:

Gestão da qualidade total (GQT) é uma prática comum nas empresas. Um programa de GQT em vendas objetiva padronizar as melhores práticas comerciais para ter um time preparado para atingir as metas da empresa. Para aumentar a adesão as empresas utilizam ícones inspiradores que possuam valores em convergência a organização. Estudamos aqui uma empresa que utilizou como ícone o Judô e que realizou um evento de lançamento temático para inspirar os colaboradores no programa.

Objetivos:

O objetivo deste trabalho foi analisar como a utilização dos conceitos do Judô como analogia a profissão de vendas para explicar o programa impacta na motivação e engajamento do time de vendas a participar cumprindo todas as metas e processos.

Metodologia:

Foi realizado um evento com uma dinâmica relacionada ao Judô. O time foi levado a um dôjo, onde receberam a faixa branca, simbolizando o caminho à faixa preta. Uma equipe de judocas campeões mundiais, um deles olímpico, conduziu a dinâmica onde o time praticou técnicas de aquecimento, técnicas de lutas (Osotogari e Seoinage) e puderam praticar os golpes em uma luta com campeões, cada etapa foi seguida de uma analogia com a atividade de vendas.

Fundamentação Teórica:

A GQT surgiu nos EUA a partir dos estudos de Shewhart (1931), Deming (1982) e Juran (1980), inicialmente como um conceito aplicado as linhas produtivas, somente a partir dos estudos de Ishikawa (1985) passou a ser uma ferramenta que busca a eficiência em toda a empresa. É muito comum temas relacionados as artes marciais para ajudar no engajamento nestes programas. O judô possui princípios muito próximos com os princípios da gestão da qualidade total.

Resultados e Análises:

Ao final os colaboradores comentaram sobre a dinâmica onde os *feedbacks* foram todos positivos. Os colaboradores ressaltaram alguns aspectos do judô que refletem de forma idêntica a atividade de vendas, esses aspectos reforçaram o espírito guerreiro do profissional de vendas e ajudaram no aumento da motivação dos colaboradores em participar do programa. Em pesquisa realizada posteriormente com estes colaboradores, 98,51% deles afirmaram que a metáfora do judô foi muito útil na implementação do programa.

Considerações Finais:



VII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

Este estudo pode ser complementado por outros que busquem entender os impactos nos resultados e na motivação dos colaboradores participantes do programa após o lançamento do mesmo e que são influenciados pelo tema Judô.

Referências:

BESTERFIELD, Dale H. et al. Total quality management. Upper Saddle River: Pearson Education, 2003.

COLTRO, A. A Gestão Da Qualidade Total E Suas Influencias Na Competitividade Empresarial. Caderno de pesquisas em administração, São Paulo, v. 1, n. 2, p. 106–107, 1996.

ISHIKAWA, Kaoru. What´s total quality control? The japanese way. Englewoods Cliffs: Prentice Hall. 1985.

MOTTA, Rodrigo Guimarães e SILVA, Antônio Vitorino. Aumento da competição no varejo e seu impacto na indústria. Revistas Gerenciais, São Paulo, v. 5, p. 101-1008, 2006.

MOTTA, Rodrigo Guimarães; SANTOS, Neusa; SERRALVO, Francisco. Trade marketing – teoria e prática para gerenciar os canais de distribuição. São Paulo: Campus, 2008.

MOTTA, Rodrigo Guimarães; LACERDA, Leandro; SANTOS, Neusa. Estudo de caso com as motivações, o método de implementação e o impacto do programa de gestão da Qualidade total em vendas em uma indústria brasileira de bens de consumo não duráveis. Revista Gestão e Planejamento, Salvador, v. 19, p. 208-226, 2018.

Palavras-chave:

Gestão da qualidade total; Vendas; Artes marciais; Judô