VII SINGEP
Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability
ISSN: 2317-8302

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA MISSÃO GERA AÇÃO? UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE EMPRESAS COM CERTIFICAÇÃO B E EMPRESAS PARES SEM CERTIFICAÇÃO

HÉLIDA APARECIDA ROCHA DE SOUZA
UNINOVE – Universidade Nove de Julho

ISSN: 2317-8302

RESPONSABILIDADE SOCIAL NA MISSÃO GERA AÇÃO? UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE EMPRESAS COM CERTIFICAÇÃO B E SEUS PARES NÃO CERTIFICADOS

Resumo

O objeto do presente relato foi comparar as declarações de missões entre empresas B e seus pares para checar se aquelas que são certificadas apresentam diferenças em seus propósitos voltados à responsabilidade social ou ambiental. A comparação foi realizada com 108 empresas sendo 58 com a certificação B e 50 sem a certificação. Utilizamos a abordagem qualitativa por método de análise de conteúdo permitindo uma descrição interpretativa do tema ainda pouco explorado na academia. Os resultados apresentaram que o fato das empresas B pertencer a um sistema que possui uma certificadora, que reavalia os critérios de sustentabilidade e ações sociais anualmente e exige que estas mudanças sejam apresentadas por meios legais, colabora para que as declarações de missão das empresas B estejam mais alinhadas aos seus propósitos. Como contribuição este relato sugere a criação de legislações e órgãos voltados a fiscalizar os propósitos de responsabilidade social ou ambiental por parte das empresas que pregam a sustentabilidade.

Palavras-chave: declaração de missão, responsabilidade social corporativa, sustentabilidade, empresas b.

Abstract

The objective of this report was to compare the mission statements between B Corporations and their peers to verify if those that are certified show differences in their purposes for social or environmental responsibility. The comparison was made with 108 companies, 58 with B certification and 50 without certification. We use the qualitative approach by means of content analysis method allowing an interpretative description of the theme that still little explored in the academy. The results showed that the fact that B Corporations belong to a system that has a certifier, that revalues the criteria of sustainability and social actions annually and demands that these changes be presented by legal means, collaborates so that the declarations of mission of B Corporations are more aligned with their purposes. As a contribution, this report suggests the creation of legislation and bodies aimed at monitoring the purposes of social or environmental responsibility by companies that advocate sustainability..

Keywords: mission statements, corporative social responsibility, sustainability, b corporations.

ISSN: 2317-8302

1 Introdução

As práticas de responsabilidade social e ambiental por parte das empresas não tem mais um papel diferencial. O consumidor está mais inclinado a temática sustentabilidade e exigindo produtos e serviços que atendam este requisito (Gauthier, 2005). Com isso, empresas tendem a efetuar a auto regulação, transformando suas missões e propósitos baseadas na responsabilidade social e visando benefícios nos negócios para aquisição de mais clientes e por parte do governo (Margaret Hart, 2010).

Existe uma forte pressão por parte de investidores ativistas para que as empresas sejam mais responsivas aos problemas sociais (J. Margolis et al., 2001). Longe de ser um supérfluo, a responsabilidade social corporativa tornou-se imprescindível para garantir apoio continuado das partes interessadas e afiançar uma identificação e reputação desejada entre clientes, funcionários, acionistas, ONGs e governos (Ferrell, Ferrell, & Maignan, 2005). Um novo movimento de empresas criado em 2006 nos Estados Unidos, quer provar que não só é possível realizar ações sustentáveis como obter lucro com elas (Stubbs, [s.d.]). As chamadas empresas B pretendem transformar o atual modelo de negócio com uma nova "genética" econômica, que permite que os valores e a ética inspirem soluções coletivas, ao mesmo tempo, sem esquecer das necessidades particulares, encontrando transcendência, significado e propósito (Sistema B Brasil, 2015). Este movimento vem crescendo de forma acelerada (Stubbs, 2014) em todo o mundo, o que é evidenciado em estudos de Chen e Kelly (2014) que afirmam na época do estudo haver cerca de 800 empresas certificadas distribuídas em 10 países. Atualmente são mais de 2.500 distribuídas em mais de 50 países (Sistema B Brasil, 2018).

As Empresas B são certificadas por uma ONG chamada de Laboratório B, que avalia as empresas com base na criação de valor para partes não-acionárias como seus funcionários, comunidade local e meio ambiente (Kim, Karlesky, Myers, & Schifeling, 2016).

Foi utilizado um banco de dados com 108 empresas, sendo 58 com a certificação B e 50 sem a certificação B que pregam a responsabilidade social corporativa. Neste estudo realizamos um comparativo entre as empresas B e as empresas pares para verificar se existe alguma diferença entre estes dois tipos com relação as declarações de missão e os propósitos das empresas.

2 Referencial teórico

As empresas tendem a mostrar a seus clientes, acionista e colaboradores por meio de ferramentas da gestão de negócios, quais seus interesses, o que pretendem com seus produtos e serviços e quais valores são importantes para a empresa e a partir destas premissas as empresas declaram sua missão, visão e valores.

Estas três ferramentas de gestão de negócios são utilizadas para nortear o planejamento estratégico de uma empresa. Na definição conhecida atualmente a missão é criada a partir do propósito da empresa, do por quê de sua existência. A visão é o direcionamento da empresa, o que ela deseja alcançar. E por fim os valores que são as crenças, os princípios da empresa. A partir deste ponto nos aprofundaremos na missão da empresa que é o objeto do presente estudo.

Dentre as três opções a missão é a que mostra o propósito da empresa (Drucker, 1974), outros autores definem a missão como uma declaração duradoura de propósito que distingue uma empresa de outras similares, a razão de ser da empresa (David, 1989); representações precisas das partes interessadas das empresas e ações de gestão (Bartkus & Glassman, 2008) ou a parte mais visível e pública de um plano estratégico (Pearce & David, 1987).

Declarações de missão como uma parte visível da estratégia da empresa, permitem que as partes interessadas visualizem o compromisso de uma organização com a comunidade e o meio ambiente (Mansi, Pandey, & Ghauri, 2017). Isso é importante pois, transmite seriedade para aqueles que a conhecem, permitindo que a empresa obtenha uma boa imagem no mercado e superando outras empresas similares que possuam uma missão fraca ou não possuam missão definida (Pearce & David, 1987).

No entanto em estudo de Drucker (1974, pág. 18) mostra que as empresas precisam ter impacto e seus líderes e gestores precisam assumir que tem responsabilidade social, que pensam nas crenças, nos compromissos de sua sociedade ir além do cumprimento da missão limitada de suas instituições. Desenvolver uma cultura organizacional de sustentabilidade começa com uma missão que estabelece equilíbrio entre desempenho financeiro e o social, é importante transmitir o papel da organização ao mercado, bem como o papel da organização em relação a sociedade (Bell, Whitttington, & Galpin, 2015). No entanto as ações de uma organização nem sempre estão alinhadas com as promessas relatadas na missão (Bartkus & Glassman, 2008).

A responsabilidade social corporativa tem sido estudada ao longo dos anos para trazer entendimento a respeito das atividades desempenhadas pelas empresas e tratar dos problemas sociais e de como isso impacta em seu negócio e na sociedade (Saeidi et al., 2015; Sun & Price, 2016; Wang et al., 2015).

Desde os primeiros estudos existem muitas definições acerca do que de fato é a responsabilidade social corporativa (RSC). Em meados da década de 30 os primeiros estudos para a compreensão da RSC surgiram (Carroll, 1979), mas o estudo que tem a definição mais clara da responsabilidade social corporativa é o de Carroll (1979), porque mostra as obrigações que a empresa tem em relação a sociedade e as diferencia das responsabilidades do lucro e das responsabilidades sociais do governo (Saeidi et al., 2015).

Carroll (1979) mostra em sua pesquisa a evolução da RSC e aponta lacunas deixadas por outros estudos sobre o porquê das empresas buscarem ações que ajudem a tratar os males da sociedade e do meio ambiente e apresentava 4 expectativas que poderiam ser seguidas pelas empresas para tomar suas decisões e direcioná-las em questões ligadas a sociedade, que são: responsabilidade econômica, ética, legal e discricionária. Ao longo dos anos outros estudos foram feitos com essa temática mostrando diferentes aspectos como, que a responsabilidade social poderia ser implementado ao marketing da empresa (Ferrell et al., 2005), a questão do interesse dos stakeholders que deveriam estar em primeiro lugar (Margolis & Walsh, 2003), outros que relatavam a relação entre a responsabilidade social e a satisfação do cliente (Sun & Price, 2016), responsabilidade social como vantagem competitiva (Porter & Kramer, 2002) e a vantagem competitiva como mediadora junto a reputação da empresa e satisfação do cliente (Saeidi et al., 2015).

O fato é que o consumidor estava cada vez mais propenso a adquirir produtos e serviços de empresas que dizem cuidar de causas sociais ou do meio ambiente (Gauthier, 2005) e com isso,

as empresas e a academia, prosseguem na busca pelo entendimento da forma que a responsabilidade social e ambiental as favorece perante o mercado e seus clientes (Sun & Price, 2016; Wang et al., 2015).

Com a crescente demanda do mercado por empresas com soluções inovadoras para problemas da sociedade (J. D. Margolis & Walsh, 2003) tem surgido novas formas de tratar dos problemas sociais e ambientais, mas sem deixar de lado os interesses econômicos das empresas de obter lucro (Margolis, Elfenbein, & Walsh, 2008). Um modelo de empresa que concilia objetivos sociais a obtenção e lucro, são tratadas como empresas híbridas (Battilana & Lee, 2014). Outros estudos mostram que alguns países colocaram estas práticas como forma de legislação, como no caso da Bélgica, onde empresas dentro desta categoria são conhecidas como Social Purpose Company (SPCs) que tem como finalidade a fabricação de bens ou serviços que ajudam a resolver algum problema social ou ambiental sem esquecer sua função econômica (Siqueira et al., 2018).

Outro tipo de empresa com as mesmas características das empresas híbridas, tem ganho espaço no mercado e notoriedade na academia pelo seu rápido crescimento, as quais se designam empresas B ou B Corps (Stubbs, 2014).

As B Corporations são empresas certificadas pelo Laboratório B ou B Lab, uma organização sem fins lucrativos que certificam empresas que pretendem redefinir o mercado e querem demonstrar que é possível prosseguir com o triplo impacto (econômico, social e ambiental) de maneira simultânea com um compromisso de melhora permanente, legal e de longo prazo (Sistema B Brasil, 2018).

Existe um crescente interesse acadêmico em organizações como as B Corporations que atravessam os setores sociais e comerciais, combinando elementos de mercado e lógicas sociais (Stubbs, [s.d.]). Este tipo de empresa pretende transformar o mercado com negócios que obtém lucro por meio de atividades que beneficiam a sociedade ou o ambiente (Sistema B Brasil, 2015). Estudos têm sido realizados para analisar a eficiência da empresa quanto ao seu desempenho financeiro em comparação a empresas não certificadas com responsabilidade social (Chen & Kelly, 2015), para investigar o valor da estrutura da certificação B como um compromisso de longo prazo com responsabilidade social corporativa (Wilburn & Wilburn, 2015) e compreender como o empreendedorismo sustentável é implementado para explorar uma forma emergente de negócio: B Corps (Stubbs, [s.d.]).

A transformação do atual modelo de negócios por empresas que estão redefinindo o significado do sucesso e obtenção de lucro (Kim et al., 2016) chama a atenção, pois trata-se de uma possível solução para equilibrarmos o mercado com empresas que solucionam problemas da sociedade e do meio ambiente sem esquecer da obtenção de lucro (Chen & Kelly, 2015).

Segundo Bauer & Umlas (2017) alguns índices de avaliação das empresas B do método de avaliação B Impact Assessments (BIA) vão de encontro com os propósitos do Business Human Rights (BHR). No entanto ressaltam que os dois estão caminhando de forma paralela, quando deveriam complementar e estar em concordância um com o outro, se o propósito é respeitar a sociedade. Este mesmo estudo mostra que em alguns casos, para cumprir outras demandas que poderão afetar a pontuação da empresas em uma reavaliação do B Lab, as empresas B deixam de cumprir algumas exigências pois não é viável realizar muitas mudanças ao mesmo tempo (Bauer & Umlas, 2017).

3 Metodologia

Para este relato foi escolhida a abordagem qualitativa por tratar-se de um meio para explorar assuntos ainda pouco discutidos e forma de análise dos dados indutivamente construída a partir de particularidades para o tema e interpretações feitas pelo pesquisador acerca do significado dos dados (Creswell, 2010).

O método selecionado foi o de análise de conteúdo pois é um conjunto de técnicas de análise de comunicações, utilizada para a interpretação e descrição de mensagens e contribui para uma compreensão do que significam (Bardin et al., 2000).

Selecionamos 61 empresas que possuem certificação B, extraídas do website do sistema B do Brasil e o critério utilizado para a escolha foi a empresa possuir missão em seus websites. Também foram coletado dados de 60 empresas pares, sem a certificação B, as quais foram selecionadas por meio de busca no Google, com base no setor de atuação das empresas com certificação B que foram anteriormente selecionadas e o critério para a escolha também foi as empresas possuírem a missão em seus websites. A coleta dos dados foi realizada no mês de junho do ano de 2018.

Todas as empresas foram checadas no website da Junta Comercial de São Paulo (JUCESP) e no website da Receita Federal através de consulta pelo número de CNPJ, para verificar sua existência e status. Obtivemos os resultados de 108 empresas ativas, 10 empresas não tiveram seus CNPJ localizados por meio online, 1 empresa deixou de ter a certificação B durante o período da pesquisa e 1 empresa teve seu CNPJ Baixado, conforme informação do site da Receita Federal. Algumas organizações pesquisadas são grupos, dos quais fazem parte mais de uma empresa. Identificamos 4 casos como este e todas as empresas destes grupo entraram nesta pesquisa, no entanto iremos considerá-las como empresas únicas para a análise, pois a missão é a mesma para todos os CNPJs de cada grupo.

O objetivo deste estudo é comparar entre as empresas B e seus pares se existe quaisquer distinção da declaração de missão da empresa e seu propósito.

4 Resultados Obtidos e Análise

Após a análise das missões das empresas, separadas por categorias baseadas em seus segmentos, é possível perceber que as missões das empresas B estão mais alinhadas com seu propósito. As declarações de missões comunicam de fato a razão de ser da empresa (David, 1989).

As empresas B por premissa de seus negócios, que se assemelha às empresas híbridas (Battilana & Lee, 2014) devem legalmente expandir suas responsabilidades corporativas para incluir as considerações dos interesses dos trabalhadores, da comunidade e do meio ambiente (Bauer & Umlas, 2017). É provável que por expor de forma legal os propósitos da empresa e comunica-los de forma concisa em sua missão (Drucker, 1974) os produtos e serviços oferecidos pelas empresas B, evidenciem naturalmente a responsabilidade social ou ambiental relatada por esta categoria.

As empresas B emitem relatórios para comprovar as benfeitorias realizadas em um determinado período de tempo como é o caso da Natura e da Pecsa empresas de capital aberto. As empresas menores não divulgam seus relatórios, no entanto o Laboratório B ou B Lab faz uma reavaliação anual para atestar que as empresas estão cumprindo com seu propósito de solucionar problemas sociais ou ambientais (Stubbs, 2017).

Selecionamos algumas empresas na tabela 1 para expor detalhadamente a comparação das missões e propósitos das empresas.

Tabela 1 – Comparativo de missão e propósito entre empresas B e seus pares

Nome	Certificada B	Categoria	Missão	Ações Sustentáveis
Calçados Bibi Ltda.	Não	Calçados	Contribuir para o desenvolvimento feliz e natural da criança, além de ser reconhecida como uma marca global de desejo.	Fábrica de Talentos, programa que, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) que qualifica profissionalmente jovens com idade entre 16 e 20 anos. Código de Conduta visando sempre a ética, a transparência agilidade e o bom convivio. Cede gratuitamente a cartilha financeira para alunos.
Insecta Shoes Comércio de Artigos Ltda.	Sim	Calçados	CONSCIENTIZAR E EDUCAR nosso público sobre sustentabilidade e seus pilares, como: veganismo, consumo consciente, redução de lixo, entre outros.	Reaptoveita restos de tecidos, peças de roupas antigas e plástico e cria peças novas, bonitas e com design diferenciado.
Natura Cosméticos S.A.	Sim	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	Promover o Bem Estar Bem	Reflorestamento, preservação de florestas, colaboração com a sociedade onde a Natura possui centros de desenvolvimento e fábricas, recicagem, projetos de educação.
O Boticário	Não	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	Ser lembrada pelos clientes como referência em produtos de beleza, buscando a fidelidade para garantir a continuidade do negócio.	Instituições que promovem a educação e a valorização de pessoas. Reciclagem das embalagens pós uso.
Omega Geração 1 S.A. - Omega Energia	Não	Energia renovavel	Fornecer energia sustentável através de uma eficaz rede composta por nossas pessoas, clientes, investidores e comunidade, gerando prosperidade a todos através de retornos superiores.	Criou o projeto Janenas Para o Mundo com o intuito de educar as pessoas com relação a projetos e educação sustentavel no pais. Possui cursos, palestras, combate a pesca predatória, biblioteca, apoio a outros projetos.
ComBio Energia S.A.	Sim	Energia renovável	Prover soluções de geração de energia com fontes renováveis, criando valor econômico crescente e de longo prazo.	A ComBio utiliza biomassas de origem comprovadamente legal e que na maioria das vezes geram graves problemas ambientais quando não destinadas corretamente. O que antes era um passivo ambiental para as empresas, hoje é o nosso combustível.
Avante - Avante.Com.Vc Soluções e Participações S/A	Sim	Soluções financeiras	Humanizar os serviços financeiros.	Fomentam o empreendedorismo, gerando renda e desenvolvimento comunitário.
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Ceres e Rialma Ltda. - Sicoob Credicer	Não	Soluções financeiras	Gerar soluções financeiras adequadas e sustentáveis, por meio do cooperativismo, aos associados e às suas comunidades	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.

No caso das empresas de cosméticos é possível notar que ambas colocam o foco em seus consumidores. No entanto, a missão da Natura é mais abrangente e pode ser interpretada não só pelos clientes como por acionistas, colaboradores, comunidade etc. Os dizeres “Promover o bem estar bem” vai de encontro com algumas realizações da empresa como a preservação de florestas, reciclagem e projetos educacionais, que comprovam suas ações em diversas áreas. O Boticário volta sua missão exclusivamente para o cliente, apesar de também possuir projetos educacionais e de reciclagem.

Outro caso a ser mencionado é o da Avante.Com.Vc que colocou em sua razão social o seu propósito, o qual foi reforçado em sua missão que diz “Humanizar os serviços financeiros”. A Avante fornece crédito voltado para pequenos empreendedores das periferias da cidade de São Paulo, fomentando a economia por meio de um público com menos oportunidades. A Sicoob é uma cooperativa financeira que fornece crédito a quem solicitar, sem definição de público alvo.

Os estudos de Bell et al. (2015) dizem que para uma empresa tornar a sua missão mais sustentável sem esforços subsequentes, acabarão por deixá-los substantivos por natureza, o que pode levar ao risco de serem acusados por observadores externos de greenwashing ou de pregar a sustentabilidade apenas como tática de marketing.

Sem as informações no website ou relatório de atividades, ambas fornecidas pela empresa ou avaliação realizada por uma certificadora, não é possível afirmar que as empresas sem a certificação estão cumprindo com o que está detalhado na missão da empresa.

5 Considerações Finais

Este relato realizou uma comparação entre empresas com a certificação B e empresas pares sem a certificação para verificar se havia qualquer distinção entre a missão e o propósito da empresa a partir de ações ligadas à responsabilidade social ou ambiental relatada por todas as empresas em seus websites. A partir dos resultados é possível concluir que as empresas com a certificação B demonstraram ter maior transparência e clareza com relação as ações em benefício da sociedade ou do meio ambiente. É provável que esta transparência seja percebida por conta de uma empresa certificadora (B Lab) que constantemente fiscaliza estas empresas para o cumprimento de ações a longo e curto prazo. Outra ferramenta utilizada pelo B Lab é a reavaliação efetuada anualmente para ver se a empresa está apta a permanecer com a certificação B ou não. Se as empresas sem a certificação prestassem contas para algum órgão ao qual se associasse voluntariamente ou por forças legais, seria provável que suas ações ligadas a responsabilidade social e ambiental estariam em consonância com a missão institucional.

Como limitação podemos citar que o presente estudo não se atentou a verificar as realizações efetivas de cada empresa, voltando nosso foco apenas para a declaração de missão descrita por cada empresa em seus respectivo sites.

Como contribuição para a gestão de negócios, sugerimos a criação de mecanismos regulatórios que promovam maior transparência das empresas no que se relacionar a sustentabilidade e criação de agentes certificadores que possam avaliar estas empresas e aplicar sanções ou penalidades para àquelas que incluírem como missão a contribuição com a sociedade ou com o meio ambiente e não cumprirem.

6 Referências

Battilana, J., & Lee, M. (2014). Advancing Research on Hybrid Organizing – Insights from the Study of Social Enterprises. The Academy of Management Annals, 8(1), 397–441. https://doi.org/10.1080/19416520.2014.893615

Bauer, J., & Umlas, E. ([s.d.]). Making Corporations Responsible: The Parallel Tracks of the B Corp Movement and the Business and Human Rights Movement. Business and Society Review, 122(3), 285–325. https://doi.org/10.1111/basr.12118

Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. Academy of Management Review, 4(4), 497–505. https://doi.org/10.5465/amr.1979.4498296

Chen, X., & Kelly, T. F. (2015). B-Corps—A Growing Form of Social Enterprise , B-Corps—A

Growing Form of Social Enterprise: Tracing Their Progress and Assessing Their Performance , Tracing Their Progress and Assessing Their Performance. Journal of Leadership & Organizational Studies, 22(1), 102–114. https://doi.org/10.1177/1548051814532529

Creswell, J. W. (2010). Projeto de Pesquisa - 3.ed. Penso Editora.

Ferrell, L., Ferrell, O. c., & Maignan, I. (2005). A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing. European Journal of Marketing, 39(9/10), 956–977. https://doi.org/10.1108/03090560510610662

Gauthier, C. (2005). Measuring Corporate Social and Environmental Performance: The Extended Life-Cycle Assessment. Journal of Business Ethics, 59(1–2), 199–206. https://doi.org/10.1007/s10551-005-3416-x

Kim, S., Karlesky, M. J., Myers, C. G., & Schifeling, T. (2016, junho 17). Why Companies Are Becoming B Corporations. Recuperado 29 de junho de 2018, de https://hbr.org/2016/06/why-companies-are-becoming-b-corporations

Margolis, J. D., Elfenbein, H. A., & Walsh, J. P. (2008). Do Well by Doing Good? Don't Count on It. Recuperado de https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=31830

Margolis, J. D., & Walsh, J. P. (2003). Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business. Recuperado de https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=15876

Margolis, J., P. Walsh, J., Aldrich, H., Andreasen, A., Austin, J., Behling, C., … Spar, D. (2001). Whither Social Initiatives by Business?

Pearce, J. A., & David, F. (1987). Corporate Mission Statements: The Bottom Line. Academy of Management Perspectives, 1(2), 109–115. https://doi.org/10.5465/ame.1987.4275821

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2002). The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy. Harvard Business Review, 16.

Saeidi, S. P., Sofian, S., Saeidi, P., Saeidi, S. P., & Saaeidi, S. A. (2015). How does corporate social responsibility contribute to firm financial performance? The mediating role of competitive advantage, reputation, and customer satisfaction. Journal of Business Research, 68(2), 341–350. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2014.06.024

Siqueira, A. C. O., Guenster, N., Vanacker, T., & Crucke, S. (2018). A longitudinal comparison of capital structure between young for-profit social and commercial enterprises. Journal of Business Venturing, 33(2), 225–240. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.12.006

Stubbs, W. (2014). Investigation of Emerging Sustainable Business Models: The Case of B Corps in Australia (SSRN Scholarly Paper No. ID 2464758). Rochester, NY: Social Science Research Network. Recuperado de https://papers.ssrn.com/abstract=2464758

Stubbs, W. ([s.d.]). Sustainable Entrepreneurship and B Corps. Business Strategy and the Environment, 26(3), 331–344. https://doi.org/10.1002/bse.1920

Sun, W., & Price, J. M. (2016). The impact of environmental uncertainty on increasing customer satisfaction through corporate social responsibility. European Journal of Marketing, 50(7/8), 1209–1238. https://doi.org/10.1108/EJM-02-2015-0077

Wang, D. H.-M., Chen, P.-H., Yu, T. H.-K., & Hsiao, C.-Y. (2015). The effects of corporate social responsibility on brand equity and firm performance. Journal of Business Research, 68(11), 2232–2236. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.003

Wilburn, K., & Wilburn, R. (2015). Evaluating CSR accomplishments of founding certified B Corps. Journal of Global Responsibility, 6(2), 262–280. https://doi.org/10.1108/JGR-07-2015-0010

Bartkus, B. R., & Glassman, M. (2008). Do Firms Practice What They Preach? The Relationship Between Mission Statements and Stakeholder Management. Journal of Business Ethics, 83(2), 207–216. https://doi.org/10.1007/s10551-007-9612-0

Bauer, J., & Umlas, E. ([s.d.]). Making Corporations Responsible: The Parallel Tracks of the B Corp Movement and the Business and Human Rights Movement. Business and Society Review, 122(3), 285–325. https://doi.org/10.1111/basr.12118

Bell, G., Whitttington, J. L., & Galpin, T. (2015). Is your sustainability strategy sustainable? Creating a culture of sustainability. Corporate Governance: The international journal of business in society, 15(1), 1–17. https://doi.org/10.1108/CG-01-2013-0004

David, F. R. (1989). How companies define their mission. Long Range Planning, 22(1), 90–97. https://doi.org/10.1016/0024-6301(89)90055-1

Drucker, P. F. (1974). Management: Tasks, Responsibilities, Practices. Harper & Row.

Gauthier, C. (2005). Measuring Corporate Social and Environmental Performance: The Extended Life-Cycle Assessment. Journal of Business Ethics, 59(1–2), 199–206. https://doi.org/10.1007/s10551-005-3416-x

Mansi, M., Pandey, R., & Ghauri, E. (2017). CSR focus in the mission and vision statements of public sector enterprises: evidence from India. Managerial Auditing Journal, 32(4/5), 356–377. https://doi.org/10.1108/MAJ-01-2016-1307

Margaret Hart, S. (2010). Self-regulation, Corporate Social Responsibility, and the Business Case: Do they Work in Achieving Workplace Equality and Safety? Journal of Business Ethics, 92, 585–600. https://doi.org/10.1007/s10551-009-0174-1

Pearce, J. A., & David, F. (1987). Corporate Mission Statements: The Bottom Line. Academy of Management Perspectives, 1(2), 109–115. https://doi.org/10.5465/ame.1987.4275821

Stubbs, W. (2017). Characterising B Corps as a sustainable business model: An exploratory study of B Corps in Australia. Journal of Cleaner Production, 144, 299–312. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.093

Sistema B Brasil. (2015). *Memoria SB.* Fonte: Sistema B: https://sistemab.org/br/beneficios-y-oportunidades-de-empresas-b/

Sistema B Brasil. (16 de Julho de 2018). *Sistema B* . Fonte: Sistema B : https://sistemab.org/br/beneficios-y-oportunidades-de-empresas-b/

Bardin, L., Reto, L. A., & Pinheiro, A. (2000). *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

ISSN: 2317-8302

7 Apêndice – Tabela 2 – Informações das empresas com a certificação B

Nome	Certificada B	Segmento	Tamanho	Idade	Missão	Ações Sustentáveis	CNPJ
Triciclos Gestão Sustentável de Materiais S/A.	Sim	Multi-Serviços	Média	09 anos	Queremos fazer com que a sustentabilidade seja contagiante. Enxergamos os resíduos como uma consequência dos hábitos de consumo e dos modelos de desenvolvimento, portanto são oportunidades contínuas de mudança cultural e dos processos produtivos, através da qual podemos atingir de forma positiva tanto as cooperativas de catadores que prestam serviços nos nossos Pontos Limpos, quanto as empresas, o poder público e os cidadãos, permitindo a construção de hábitos mais sustentáveis na sociedade.	Ponto Limpo, Ponto Limpo Móvel, Mini Módulo, Transformação Sustentável de de Materiais, Educação Ambiental nas Escolas, Inventário de Materiais, Coleta Seletivo	20.266.811/0001-46
4You2 Idiomas - For You Ensino de Idiomas Ltda.	Sim	Educação	Média	6 anos	Democratizar o aprendizado de idiomas.	Oferecem curso de idiomas acessiveis a todos e trazem pessoas de diferentes paises para ensinar o idioma e proporcionar uma troca de culturas.	12.777.642/0001-80
99Jobs Consultoria Ltda.	Sim	Recursos Humanos	Média	5 anos	Mudar o mundo ajudando as pessoas a fazer o que amam.	Contribuem para que pessoas busquem trabalho adequados ao seu pefil e que empresas encontrem funcionarios engajados.	26.811.207/0001-30
Alaya Expedições Ltda.	Sim	Turismo	Média	20 anos	Incentivar a Cultura da Vida ao Ar Livre e proporcionar um encontro inesquecível consigo e com a Natureza numa experiência autêntica, para famílias, empresas e escolas, pessoas de todas as idades e todos os níveis.	Reflorestamento da mata ciliar na cidade de Brotas com mais 9 mil árvores nativas.	02.123.485/0001-36
AMMA Chocolates - Amma Todos os Santhos Divisão Brasil Industria e Comércio Ltda.	Sim	Alimenticio	Grande	13 anos	A missão da AMMA CHOCOLATE é fazer chocolate, cuidando de pessoas e do meio em que elas vivem. Preservar e reflorestar a Mata Atlântica do Sul da Bahia, promovendo a recuperação socioeconômica da região por meio do cacau e a partir dele elaborar um chocolate saudável, saboroso e de altíssima qualidade que conquiste paladares do mundo inteiro.	Produtos sem agrotóxicos e reflorestamento.	10.389.678/0001-61
Aniyami Turismo Ltda ME	Sim	Turismo	Média	15 anos	Nossa missão é promover iniciativas de desenvolvimento comunitário sustentável, bem como conservação ambiental, por meio de experiências de viagens de aventura em todo o Brasil. A Aniyami é uma empresa social pioneira e, como tal, está comprometida em reduzir o impacto social e ambiental que geramos como empresa.	Iniciativas próprias em conjunto com guias, viajantes e também com as comunidades locais, colaborando ativamente com projetos de desenvolvimento social e preservação ambiental. Compartilhamos também essa responsabilidade com os viajantes, oferecendo atividades que lhes permitam participar ativamente de projetos sociais para que eles sejam educados com uma realidade diferente no Brasil. Nosso papel	05.961.444/0001-07
Aquatro Consulting - A4G2 Consultoria Empresarial Ltda	Sim	Consultoria	Pequena		Nossa missão é ajudar empresários conscientes a implementar as transformações necessárias, através da utilização de ferramentas sociais modernas, em que se permite a co-criação, implementação e monitoramento dessas importantes ações de enorme impacto social.	Realliza consultoria para empresas que desejam dsenvolver ações sociais e contribui para que elas consigam atingir este objetivo e colaborar com a sociedade.	17.315.456/0001-43
Avante - Avante.Com.Vc Soluções e Participações S/A	Sim	Soluções financeiras	Grande	6 anos	Humanizar os serviços financeiros.	Fomentam o empreendedorismo, gerando renda e desenvolvimento comunitário.	15.562.467/0001-00
AZ Quest Investimentos Ltda.	Sim	Gestão financeiro	Grande	17 anos	Oferecer produtos de investimento de alta qualidade, nas diferentes classes de ativos, com resultados consistentes no longo prazo. Ao mesmo tempo, almejamos contribuir com a sociedade através do engajamento em ações de impacto e desenvolvimento social.	Cultura meritocrática que torna os colaboradores que mais contribuem em sócios.	04.506.394/0001-05
Boomera Cambe Brasil Ltda.	Sim	Reciclagem	Grande	7 anos	Através de nossos projetos, geramos resultados econômicos, sociais e ambientais.	Conexão de toda cadeia: cooperativas de catadores, estudos laboratoriais, desenvolvimento, design de novos produtos, fabricação, consumo.	26.611.091/0001-95
Campus Brasil Turismo e Intercambio Educacional Ltda.	Sim	Educação e turismo	Pequena	8 anos	Conectar estudantes, escolas e organizações, inspirando relacionamentos que façam compreender e impactar nossa comunidade global.	Leva o aprendizado para as ruas e com isso integra a cultura de nosso país com estudantes e empresas de todo o mundo.	12.059.468/0001-30
Casa do Futuro.Com Tecnologia Ltda.	Sim	Construtora	Pequena	13 anos	Desenvolver trabalhos com excelência profissional, buscando elevar os padrões de qualidade, eficiência, sustentabilidade e lucratividade da construção civil brasileira.	A Casa do Futuro oferece serviços especializados de consultoria para sustentabilidade ambiental de edificações. Através de profissionais extremamente especializados, assessoramos equipes de projeto para que sejam alcançados os melhores resultados em relação à sustentabilidade de projetos e obras.	07.573.809/0001-51
ComBio Energia S.A.	Sim	Energia renovável	Média	10 anos	Prover soluções de geração de energia com fontes renováveis, criando valor econômico crescente e de longo prazo.	A ComBio utiliza biomassas de origem comprovadamente legal e que na maioria das vezes geram graves problemas ambientais quando não destinadas corretamente. O que antes era um passivo ambiental para as empresas, hoje é o nosso combustível.	10.376.555/0001-96
Criando Desenvolvimento Institucional - Criando Consultoria Ltda.	Sim	Consultoria	Pequena		Contribuir para o exercício da cidadania, da responsabilidade social e do profissionalismo das OSCs de fins não econômicos ou lucrativos, ou seja, que não distribuam lucros, por meio da orientação e do cumprimento de suas finalidades para que tenham resultados comprovados para a sociedade que as mantêm.	A Criando Consultoria Ltda é uma empresa que presta serviços para Organizações da Sociedade Civil (OSCs) de todos os tipos (fundações, associações, OSCIP, instituto) que queiram participar ativamente do desenvolvimento institucional, cultural, sócio ambiental, bem como de negócios com impacto social.	67.649.830/0001-15
DaTerra Café - Daterra Atividades Rurais Ltda	Sim	Agricultura	Grande	32 anos	Produzir cafés de alta qualidade com alto nível de responsabilidade social e ambiental, através da busca contínua das melhores práticas tecnológicas, visando eliminar os impactos dos procedimentos agrícolas.	A Daterra levou mais de 10 anos para recuperar a área o suficiente para a produção de café de boa qualidade e, então começar a exportar. A experiência de aprendizado ao longo destes anos tornou possível sermos a primeira fazenda de café certificada Rainforest Alliance e também ISO 14001 de todo o Brasil. Mais tarde adicionamos a certificação UTZ Kapeh e também IBD Organic em uma pequena porção orgânica de nossa fazenda. E para reforçar os princípios da sustentabilidade, determinamos que somente venderíamos nossos cafés para importadores certificados, de forma a estimular toda a cadeia produtiva e de consumo. Também compartilhamos conhecimento com	51.894.202/0001-65

EcoSocial Consultoria e Desenvolvimento Humano e organizacional Ltda.	Sim	Consultoria e Coaching	Pequena	16 anos	Apoiar o Ser Humano na aventura de tornar-se livre para assumir o seu lugar único na vida e na construção de organizações saudáveis	Uma consultoria que trabalha com pessoas e, consequentemente, em como apoiá-las nas suas transformações e dos ambientes em que atuam (grupos, organizações e/ou sociedade).	21.303.885/0001-78
EduK Provedora de Conteúdo e Serviços de nformação Online Ltda.	Sim	Plataforma de cursos online	Grande	6 anos	Sabemos que juntos somos mais e juntos batalhamos diariamente para inovar e entregar o nosso melhor, para que diariamente mais e mais pessoas possam olhar para o seu trabalho e pensar "eu amo o que faço". Essa é nossa missão	Uma plataforma de ensino on-line feita para quem quer aprender, empreender e viver da sua paixão.	10.247.557/0001-85
Eureciclo - New Hope Ecotech Negócios Sociais e Gestão Empresarial Ltda.	Sim	Certificadora	Pequena	4 anos	Queremos transformar a reciclagem em um processo transparente e sustentável no âmbito ambiental, financeiro e social.	As marcas certificadas com o selo eureciclo se adequam à lei, de forma eficiente e econômica, e cumprem esse compromisso com a sociedade e com a conservação do meio ambiente. Assim, elas tomam responsabilidade pelo seu impacto ambiental, neutralizando-o e contribuindo com o desenvolvimento da cadeia de reciclagem no país. Ao fazer parte desse processo, as empresas podem estampar o selo eureciclo nos rótulos de seus produtos, a fim de comunicar ao consumidor seu engajamento com a reciclagem.	21.602.471/0001-40
Fazenda da Toca Ltda	Sim	Produtos orgânicos	Média	36 anos	NOSSO OBJETIVO é conectar e co-criar iniciativas que regeneram sistemas, criando valor para a sociedade e para o planeta.	Inspirada na natureza, a Toca investe em pesquisa e desenvolvimento de sistemas agroflorestais de larga escala como forma de garantir a regeneração do solo, do clima e do ecossistema ao seu redor. Através do estabelecimento de parcerias, buscando incentivar uma nova ordem para a produção agrícola, a Toca promove uma maior conscientização de que é possível fazê-lo de maneira diferente e transformar a realidade da agricultura em nosso país.	50.163.146/0001-26
Geekie Desenvolvimento de Softwares S.A.	Sim	Educação	Pequena	7 anos	Tornar a educação de alto nível acessível a todos.	Levar tecnologia para a educação e torná-la acessivel para todos.	14.504.986/0001-41
Gitec Brasil Consultoria Socio Ambiental Ltda.	Sim	Consultoria	Grande	5 anos	Inovação e parcerias para o desenvolvimento.	Adaptação às Mudanças do Clima e Gestão de Riscos de Desastres, Ordenamento Territorial e Gestão Fundiária, Consumo e Produção Responsáveis, Cidades e Comunidades Sustentáveis, Economia Ecológica e Ambiental, Gestão Ambiental e Conservação da Biodiversidade	18.002.031/0001-47
Grupo Gaia	Sim	Multisetor (financeiro, agropecuário, terceiro setor e educação)	Grande	9 anos	Desenvolver empresas saudáveis, felizes e com propósito.	ONG criada para levar educação e cultura para mais de 3.000 crianças em 2 anos de existência. Promoção de eventos esportivos.	Gaia Cred - 20.646.442/0001-17| Gaia Agro - 14.876.090/0001-93| Gaia Sec - 07.587.384/0001-30| Gaia
Agrotools Gestão e Monitoramento Geo-Espacial de Riscos Ltda.	Sim	Software	Grande	11 anos	Conectamos atores do agronegócio através de uma plataforma confiável que possibilita a entrega de insights e soluções integradas aos nossos clientes.	Empresa especializada em identificar a dinâmica dos riscos que afetam a segurança do agronegócio brasileiro e também, aprimorar na otimização de processos, aumentado a eficiência e inteligência competitiva de parceiros, investidores e seus consumidores.	08.808.179/0001-10
Insecta Shoes Comércio de Artigos Ltda.	Sim	Calçados	Pequena		CONSCIENTIZAR E EDUCAR nosso público sobre sustentabilidade e seus pilares, como: veganismo, consumo consciente, redução de lixo, entre outros.	Reaptoveita restos de tecidos, peças de roupas antigas e plástico e cria peças novas, bonitas e com design diferenciado.	18.081.578/0001-85
Instituto pares	Sim	Consultoria estratégica	Pequena	8 anos	Gerar e compartilhar conhecimento e soluções intersetoriais contribuindo com o desenvolvimento sustentável das organizações.	Realiza consultoria para que organizações implementem ações sustentáveis em seus negócios.	12.077.774/0001-08
Integrow Beyond Numbers	Sim	Consultoria estratégica	Pequena		Contribuir para uma sociedade ética por meio da transformação do indivíduo e da cultura das organizações privadas e públicas.		CNPJ Não localizado
Jucaí Beleza Pura - Ciano Alimentos Sustentáveis Ltda.	Sim	Alimenticio	Média		Desenvolver produtos saudáveis, saborosos e sustentáveis, gerando valor através de um modelo que promova e inspire soluções sócio ambientais.	O Projeto Amável - A Mata Atlântica Sustentável tem entre seus principais objetivos o repovoamento na Mata Atlântica dessa espécie, de onde vem o fruto do Juçaí. O projeto Amável vem tentando reverter esse quadro, promovendo a exploração sustentável da arvore através da coleta de frutos, mas não dando somente prioridade aos aspectos ambientais, mas também ao econômico e social	11.647.769/0001-12
Kaeté Investimentos Ltda.	Sim	Private Equity	Média	7 anos	Oferecer oportunidades únicas para investimentos, gerando lucro e, ao mesmo tempo, criando impacto social e ambiental positivo em algumas das regiões do Brasil mais carentes de recursos financeiros	A Kaeté Investimentos é signatária dos Princípios para Investimentos Responsável (PRI) das Nações Unidas.	97.548.288/0001-75
Kria - KRS Soluções em Crowdfunding Ltda.	Sim	Crowdfunding	Média	4 anos	Revelar e impulsionar empreendedores, com uma marca que resgata a força das ações por trás da inovação.	Impulsion pequenas empresas e permite que grandes investidores possam investir nelas.	17.131.750/0001-03
Lagoa Parques e Hotéis - Lagoa Thermas Clube, Tursimo Lazer e Ecologia	Sim	Turismo e Hoteleira	Média	17 anos	Proporcionar às famílias uma maravilhosa experiência em turismo através da hospitalidade e do entretenimento: com excelência, qualidade, alegria, diversão, promoção da cultura e amor à natureza, de forma a maximizar valor para clientes, acionistas e a sociedade.	Voluntariado corporativo e educação de crianças e adolescentes da comunidade local; 2. Relacionamento transformador com fornecedores locais; 3. De pessoas para pessoas; 4. Consumo consciente; 5. Manejo de resíduos orgânicos; 6. Promoção da história, cultura e proteção da biodiversidade; 7. Comunicação e relacionamento com atores sociais envolvidos com o complexo Lagoa Quente.	05.620.609/0001-87
Mãe Terra Produtos Naturais Ltda.	Sim	Alimenticio	Grande	39 anos	Democratizar o consumo de produtos naturais e orgânicos que cuidem das pessoas e do planeta.		51.723.435/0001-03
Magik JC Empreendimentos Imobiliarios e Construções Ltda.	Sim	Empreendimentos imobiliarios	Média	45 anos	Possibilitar e incentivar as pessoas a morarem em locais de desejo, viverem em comunidade e com mais qualidade de vida. O nosso propósito é ser parte essencial na construção de uma sociedade mais harmoniosa e integrada à nossa cidade. Não queremos ser a melhor empresa de São Paulo, mas a melhor empresa para São Paulo.	Projetos educacionais, culturais e reciclagem do lixo.	03.518.864/0001-98

Mais Fácil Administradora de Cartões de Crédito Ltda.	Sim	Financeira	Média	10 anos	Oferecer produtos e serviços de cartão de crédito que gerem impacto social e conectar empresas, comunidades e pessoas que se orgulham de fazer o bem" e neste trabalho apoiamos projetos sociais de comunidades e varejos por meio de um repasse de uma porcentagem do valor total transacionado.	Projetos de melhorias voltados para comunicadades da periferia de estados do Brasil.	09.636.245/0001-84
Meu Copo Eco Comércio e Locações Ltda. - ME	Sim	Copos Personalizados	Pequena	6 anos	Substituir os descartáveis e contribuir para uma nova cultura de consumo de forma acessível à todos.	Fabrica copos sob medida para eventos e dá a opção ao usuário de utilizar o copo e depois devolver e pegar o dinheiro de volta, evistando o acúmulo de descartáveis ou lixo em eventos.	13.995.242/0001-04
Mov Investimentos Ltda.	Sim	Investimentos	Pequena	6 anos	Investir e co-criar empresas inovadoras que ofereçam oportunidades a uma população menos favorecida e/ou promovam o uso sustentável de recursos naturais.	Buscamos empresas cujos produtos e serviços sirvam aos menos favorecidos como ferramentas de transformação e/ou que gerem ativos ambientais para um desenvolvimento mais limpo e inclusivo.	17.340.681/0001-30
Move Social - Move Avaliação e Estratégia em Desenvolvimento Social Ltda.	Sim	Consultoria estratégica	Pequena	7 anos	Ampliar e qualificar os impactos sociais positivos de organizações públicas e privadas	Apoiar organizações públicas e privadas na ampliação e qualificação dos impactos social e socioambiental de suas ações.	04.848.450/0001-90
Natura Cosméticos S.A.	Sim	Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	Grande	49 anos	Promover o Bem Estar Bem	Reflorestamento, preservação de florestas, colaboração com a sociedade onde a Natura possui centros de desenvolvimento e fábricas, recicagem, projetos de educação.	71.673.990/0001-77
Okena do Brasil - Okena Serviços Ambientais Ltda.	Sim	Tratamento de água	Média	12 anos	Retornar a água à sua origem, oferecendo soluções sob medida para receber, armazenar, tratar e destinar efluentes industriais contaminados com resíduos perigosos, sendo um agente de transformação e promovendo impactos socioambientais positivos em todas as relações.	Trata efluentes industriais possibilitando que á agua retorne limpa e podendo ser reunitilizada. Isso evita o descarte de água contaminada no mar e nos rios.	Okena SP - 65.744.344/0001-50| Okena Transp - 21.781.902/0001-82| Okena Geren - 27.935.845/0001-25
Papel Semente Industria e Comércio Ltda - ME	Sim	Reciclagem	Pequena	9 anos	Desenvolver produtos com responsabilidade socioambiental que despertem alegria e encantamento e incentivem o consumo consciente na sociedade. A Papel Semente busca difundir o uso do seu papel ecológico e artesanal como instrumento na comunicação corporativa e familiar.	Reciclagem de papel, incentivo do plantio, colaboração com a comunidade local, profissionalização e capacitação de funcionários.	10.888.515/0001-23
Patrus Transportes Urgentes Ltda.	Sim	Transporte e logistica	Grande	45 anos	Contribuir para o sucesso dos nossos clientes e superar as expectativas, desenvolvendo soluções inovadoras e personalizadas em transporte de carga fracionada, gerando valor sustentável a todos.	Criou um instituto para a promoção de ações sociais e culturais para comunidades carentes que podem ser indicadas por seus funcionários. Projetos para plantio de arvores, acompanhemnto da situação de funcionários, controle de emissõ de CO2 pelos caminhões, colaboração para projetos sociais, troca de lacres por cadeiras de rodas, reciclagem, trabalho de inclusão de pessoas com deficiencias no quadro de funcionários.	17.463.456/0001-90
Pecsa Sustentável da Amazônia S.A.	Sim	Aquicultura	Pequena	3 anos	Transformar a pecuária na Amazônia em um negócio sustentável, produtivo e rentável, fortalecendo a economia local e conservando os solos, a água e as florestas por meio da parceria na gestão de fazendas.	Possuimos um Código de Conduta e Ética nos Negócios, que estabelece diretrizes de atitude e práticas nos negócios para a empresa e as pessoas que nela trabalham. Esse documento serve de referência para nossas relações com os colaboradores, clientes e parceiros, fornecedores e financiadores, bem como com o meio ambiente e a sociedade em geral. Além disso, a Pecsa tem desde sua criação uma Política de Desmatamento Zero, que foi formalizada em Fevereiro de 2016. Essa política garante que todo o gado da Pecsa está totalmente livre de desmatamento, e também que a empresa só se relaciona comercialmente com fazendas onde seja possível comprovar a ausência de desmatamento recente.	22.873.170/0001-13
Peixe da Amazônia S.A.	Sim	Aquicultura	Grande	7 anos	Produzir e comercializar melhor alevinos e ração aos produtores e oferecer peixes da bacia amazônica para os atacadistas, brasileiros e estrangeiros de forma sustentável e rentável.	Produção de alevinos, sem pesca depredatória e fabricação de ração.	13.757.987/0001-35
Poositiv.A Holding Ltda.	Sim	Higiene e limpeza	Pequena	4 anos	Contribuir para que as pessoas tenham uma vida mais abundante e positiva.	Modelo Consciente, Abundante e Inclusivo de Sociedade, Preservação da Água Limpa, Redução de Resíduos, Energia Renovável Tratamento de Água, Preservação da Vida aquática e terrestre	22.121.913/0001-07
Programa Vivenda - Reformas Para a Baixa Renda Ltda. - EPP	Sim	Reformas habitacionais	Pequena	4 anos	Contribuir com a melhoria da saúde e da qualidade de vida da população de baixa renda, por meio da realização de reformas habitacionais.	Reformam casas de pessoas que vivem na periferia e ainda, por meio de empresas que custeiam concedem isso gratuitamente para quem não pode pagar.	19.439.278/0001-98
Quiron Educação Ltda.	Sim	Educação	Pequena		Desenvolver e tornar acessíveis soluções educacionais que inspirem um novo jeito de pensar para os jovens e, consequentemente, construir uma sociedade protagonista	Apoia a educação de crianças de comunicades carentes.	19.549.288/0001-86
Raízes Desenvolvimento Sustentável - Raízes Turismo, Artesanato e Apoio Administrativo Ltda.	Sim	Consultoria	Pequena	12 anos	Promover experiências e enriquecimento cultural às pessoas e entregar soluções sustentáveis de desenvolvimento local aos nossos clientes gerando renda e autoestima às organizações comunitárias e associativas	Ajuda empresas, governos e organizações não governamentais (ONGs) a maximizar seu impacto positivo no mundo através de seus projetos focados em turismo, associativismo e desenvolvimento local.	11.506.321/0001-89
Recicladora Urbana - Soatech Comércio e Reciclagem de Eletroeletronicos Ltda.	Sim	Reciclagem	Pequena	8 anos	Viabilizar as empresas, organizações e governo o cumprimento seguro, garantido e certificado da gestão sustentável de resíduos eletrônicos em total conformidade com a PNRS - Política Nacional de Resíduos Sólidos.	Reciclagem de equipamento eletrônicos.	17.243.757/0001-09
Reconectta Serviços Ltda.	Sim	Educação	Pequena		Transformar e ressignificar as conexões humanas: nossas relações com o meio ambiente, com os outros e com nós mesmos.	Projeto educacionais voltados para a sustentabilidade.	22.190.662/0001-04
Rede Asta - Instituto Asta	Sim	Brindes e artesanto	Média	13 anos	Potencializar empreendimentos comunitários produtivos para serem protagonistas da economia circular e em rede transformar pessoas e resignificar resíduos.	É um negócio social que leva aos consumidores produtos de design feitos à mão por grupos produtivos localizados em regiões de baixo poder aquisitivo.	05.754.869/0001-45

Ser	Sim	Consultoria	Pequena	15 anos	Contribuir para a construção de sociedades sustentáveis por meio do desenvolvimento e promoção de iniciativas inovadoras com impactos positivo.	Assessora e contribui com projetos de inovação social.	Não é mais uma empresa B
Sitawi Finanças	Sim	Financeira	Média	10 anos	Mobilizar capital para impacto socioambiental positivo.	Organização social de interesse público (OSCIP*) pioneira no desenvolvimento de soluções financeiras para impacto social e na análise da performance socioambiental de empresas e instituições financeiras	09.607.915/0001-34
Suindara Radar e Rede - RCS Comuicação Integrada Ltda.	Sim	Consultoria estratégica	Pequena	8 anos	Contribuir com a construção de um novo modelo de mundo e de fazer negócios. Um modelo em rede, mais responsável, artístico e sustentável.		13.189.854/0001-00
Sunew Filmes Fotovoltaicos Impressos S.A.	Sim	Energia solar	Grande	13 anos	Garantir um futuro para as próximas gerações.	Reduzir o impacto ambiental causado pela emissão de gases de efeito estufa gerando energia limpa.	19.703.227/0001-21
Tecvolt Ltda ME	Sim	Serviços	Média	16 anos	Auxiliar nossos clientes na busca incessante do melhor uso de suas fontes energéticas desenvolvendo tecnologias inovadoras que resultam em processos eficientes em economia, produtividade e sustentabilidade.	Monitoramento, Gerenciamento, e Controle de Energia Elétrica	19.198.703/0001-02
The Key	Sim	Serviços	Média	18 anos	Ajudar organizações a migrar para a Nova Economia	Projeto Sociais voltados para a Educação	CNPJ Não localizado
Tobasa Bioindustrial de Babaçu S/A	Sim	Agricultura	Grande	50 anos	Empreender e administrar a cadeia produtiva do coco de babaçu para fornecer aos nossos clientes produtos de excelência – obtidos de forma sustentável – a partir das florestas nativas, gerando renda às comunidades agroextrativistas do Tocantins e maximizando os resultados sobre o capital investido.	Cadeia logística sustentável de coco babaçu e auxílio para as famílas agroextrativistas	04.116.056/0001-67
Vanessa Montoro (Handmade Silk)	Sim	Textil, Moda	Média		Transformar o desenho impecável da artista em peças delicadas e perfeitas.	Cultivo de bicho da seda e reaproveitamento de ervas e até fezes para tingir tecidos por processos naturais.	07.254.251/0001-41
Via Gutenberg - Gestão Inovação Educação e Impacto Social Ltda.	Sim	Consultoria e auditoria	Média	15 anos	Contribuir determinantemente para que nossos clientes atuem de forma adequada na promoção do desenvolvimento sustentável global, a partir de consultoria especializada, desenvolvimento e gestão de programas em responsabilidade social corporativa.	Possuem fundações e ongs onde colaboram para o desenvolvimento das pessoas. Trabalham para que seus clientes possam desenvolver projetos sociais.	07.614.268/0001-62
Vox Capital Consultoria e Assessoria Ltda.	Sim	Financeira e investimentos.	Pequena	9 anos	Criamos um mundo em que negócios são agentes de transformação social positiva.	Investir em empresas que desenvovam a economia de base.	10.814.751/0001-03
YouGreen Cooperativa de Trabalho de Beneficiamento de Materiais Reciclaveis	Sim	Serviços	Flutuante - Cooperativa	07 anos	Elevar a qualidade de vida e renda dos trabalhadores da coleta seletiva por meio da gestão cooperativa e prestação de serviços à sociedade com parcerias e alianças que tenham os mesmos valores, contribuindo com o desenvolvimento de outros grupos de catadores.	Diagnóstico, Conscientização, Coleta Seletiva, Triagem/ Processamento, Logística Reversa	14.450.646/0001-85
Yunus Social Business Brazil Consultoria de Projetos Ltda	Sim	Consultoria	Grande (no sentido de fora do BR)	05 anos	Ser uma inspiração e uma ferramenta prática para pessoas e organizações no Brasil, interessadas em se engajar na construção de um país livre de seus maiores problemas utilizando os mecanismos do negócio social.	Desenvolver negócios sociais pelo país através de seu fundo de investimentos e aceleradora para negócios sociais, oferecendo serviços de consultoria para empresas, governos, fundações e ONGs. Promove também negócios sociais no meio acadêmico e realiza palestras, workshops e eventos por todo o Brasil.	17.013.323/0001-12

Fonte: Dados da pesquisa

Tabela 3 – Informações das empresas pares sem a certificação B

Nome	Certificada B	Segmento	Tamanho	Idade	Missão	Ações Sustentáveis	CNPJ
Bemm Execução de serviços Técnicos Eireli - Ah!Sim Projetos e Reformas	Não	Reformas	Média		Trazer os padrões de controle e qualidade do mercado de incorporação e construção para a atividade de reformas e decoração de ambientes, oferecendo preços competitivos e garantia a seus clientes.	Uma vez por ano eles realizm a reforma de um projeto social com todo o material, mao de obra custeado por eles e parceiros.	21.942.145/0001-81
AIESEC na USP	Não	Consultoria	Grande	48 anos	Alcançar a paz mundial e o total preenchimento das potencialidades humanas.	Contribui para que jovens desenvolvam habilidades de liderança em empresas ao redor do mundo, pratica do voluntariado e respeito as diferenças culturais.	05.137.261/0001-71
Alliance Serviços e Equipamentos Ltda. - Alliance Ambiental	Não	Consultoria	Pequena	11 anos	Fornecer soluções ambientais inovadoras na gestão e destinação de resíduos, contribuindo com segurança, qualidade e responsabilidade social para o desenvolvimento sustentável de empresas e comunidades.	Além da gestão ela transporta e destina todos os resíduos de forma correta.	11.020.510/0001-47
Amplo Engenharia e Gestão de Projetos Ltda.	Não	Consultoria	Pequena	17 anos	Atuar na área de engenharia, consultoria e gestão de projetos promovendo ganhos ambientais aos clientes e à sociedade, afirmando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.	Fornecer as diretrizes básicas e procedimentos para estabelecer um ambiente de trabalho seguro e saudável; Conscientizar todos os colaboradores da empresa e seus subcontratados da importância desta Política e dos procedimentos de segurança; Prevenir a poluição; Garantir o cumprimento de toda a legislação aplicável; Promover melhoria continua nos nossos processos tendo em vista melhor desempenho.	04.590.934/0001-81
Conam - Consultoria Ambiental Ltda.	Não	Consultoria	Média	12 anos	Atuar com excelência em Consultoria e Investigação Ambiental, desenvolvendo soluções eficazes e inovadoras, capazes de satisfazer as necessidades dos nossos Clientes e Parceiros, sempre com respeito ao meio ambiente.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	06.316.940/0001-70
Árvore de Livros Comércio, Distribuição e Serviços S/A.	Não	Plataforma de Leitura Digital, Educação.	pequena	4 anos	Formar mais e melhores leitores no Brasil inteiro.	Realiza concursos que promovem a leitura, escrita e o desenvolvimento cultural para alunos de diversas escolas.	19.004.863/0001-65
Bambusa Brasil	Não	Moda intima	Pequena	22 anos	Disponibilizar ao mercado Nacional e Internacional produtos no segmento de roupas íntimas, inovadores que agreguem valores de sustentabilidade sócio ambiental, saúde, qualidade, conforto e beleza e nos tornarmos referência de produto orgânico, contribuindo para o desenvolvimento Sustentável.	Respeita o meio amboente e faz uso de tingimento do algodão com extratos vegetais. Produtos co algodão orgânico e que preservam a saúde do usuario a moda intima produzida, por não conter componentes químicos.	CNPJ Não localizado
Bearings Educacional	Não	Educação	Pequena		Auxiliar jovens a refletir sobre suas escolhas profissionais de maneira consciente.	Auxilia jovens estudantes a procurarem uma carreira condizente ao se perfil evitando uma desistência futura no curso universitário.	CNPJ Não localizado

ISSN: 2317-8302

Bonfiglioli Redutores do Brasil Indústria e Comércio Ltda.	Não	Multi Serviços	Grande	10 anos	Temos um incansável compromisso com a excelência, inovação e sustentabilidade. Nossa equipe cria, distribui e oferece suporte em soluções de Transmissão e Controle de Potência para manter o mundo em movimento.	Apoia e participa de projetos sociais de educação e cultural e meio ambiente.	72.989.908/0001-80
Braskem	Não	Químico e Plástico	Grande	16 anos	Colaborar com uma sociedade melhor para as gerações atuais e futuras, também passa pela questão dos Direitos Humanos.	Com foco no desenvolvimento de uma estratégia de sustentabilidade, trabalhamos com dez macro-objetivos e metas definidas para 2020 - todas atreladas aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.	CNPJ Não localizado
Campo Limpo - Reciclagem e Transformação de Plasticos S.A.	Não	Reciclagem	Grande	10 anos	Reciclar e transformar plásticos em produtos de alta performance tecnológica e ambiental.	Recicla o seu próprio produto tranformando em novo.	09.456.668/0001-12
CNE - Agência de Viagens e Turism Ltda - CNE Cia Nacional de Ecoturismo (Cia Eco)	Não	Turismo	Pequena		Transformar o seu sonho de viagem numa experiência inesquecível.	Apoia diversos projetos e campanhas sócio-ambientais junto às comunidades, com o objetivo de preservar o meio ambiente e as atividades sociais que garantem melhoria na qualidade de vida das populações locais.	03.383.365/0001-30
Cicon Construtora e Incorporadora Ltda.	Não	Empreendimentos imobiliários	Média	18 anos	Promover a satisfação plena dos nossos clientes, parceiros, colaboradores e a comunidade através da execução de atividades planejadas no segmento da construção civil, colocando em primeiro plano a inovação, a qualidade do produto, a melhoria contínua dos processos e a responsabilidade social.	Projeto social criado para incentivar crianças e adolescentes a pratica de esportes com a finalidade educacional e social. Contribui e incentiva com a educação de funcionários jovens e adultos para que eles se alfabetizem ou voltem para a escola e elevem seu grau de escolaridade.	04.136.239/0001-44
Calçados Bibi Ltda.	Não	Calçados	Grande	69 anos	Contribuir para o desenvolvimento feliz e natural da criança, além de ser reconhecida como uma marca global de desejo.	Fábrica de Talentos, programa que, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) que qualifica profissionalmente jovens com idade entre 16 e 20 anos. Código de Conduta visando sempre a ética, a transparência agilidade e o bom convivio. Cede gratuitamente a cartilha financeira para alunos.	97.748.958/0018-45
Conforlab Engenhaia Ambiental Ltda.	Não	Tratamento de água	Média	28 anos	A Conforlab tem como missão prestar serviços de engenharia ambiental através de análises laboratoriais, medições, limpezas especiais e tratamento de água industrial, sempre colocando os CLIENTES em primeiro lugar, garantindo serviços e resultados de grande excelência.	Conforlab tem apoiado pesquisas acadêmicas no setor de qualidade do ar interno e água em edificações. Também visa a valorização social em especial de seus colaboradores.	06.191.743/0001-72
Copra Indústria Alimentícia Ltda.	Não	Alimenticio	Grande	19 anos	Proporcionar sabor, prazer e bem estar, através de produtos derivados ou não, do coco, com respeito ao meio ambiente e à toda a sua cadeia de atuação.	Empresa possui certificação orgânica em seus produtos, parceria com o Instituto Biota, uma Organização Não-Governamental criada para promover a conservação da fauna marinha e de seu habitat, com foco em mamíferos e tartarugas, contribuindo de forma efetiva para a manutenção e para o crescimento da ONG. A parceria com a Copra garante, por exemplo, ações de resgate de animais marinhos. Produtos veganos sem origem ou testes em animais.	02.736.595/0001-73
Ecoatitude Presentes Eireli - Ecoatitude Brindes	Não	Brindes	Pequena	15 anos	Atender às necessidades dos seus clientes por meio da produção e comercialização de produtos e serviços ecológicos de maneira a estimular a formação de atitudes e práticas ecológicas.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	17.492.253/0001-22
Amanda Caroline Valente Rocha - Ecolibri Moda Sustentável	Não	Moda textil	Pequena	9 meses	Desenvolver, confeccionar e comercializar artigos de vestuário para famílias e empresas, através da utilização de matéria-prima sustentável, além de ajudar a construir valores importantes sobre consumo consciente, ética, respeito à natureza e o bem estar do planeta.	As roupas são feitas com material recicaldo desde o tecido até os botões, detalhes e demais acessórios nas roupas.	28.199.751/0001-06
Empresa Verde Brasil	Não	Consultoria	Média		Facilitar a implementação da sustentabilidade e de programas de inclusão e valorização da diversidade nas organizações e nas ações mitigadoras dos impactos ambientais.	O Projeto de Eficiência Enérgica é uma análise criteriosa de todos os equipamentos que consomem energia elétrica onde verificamos o que é possível ser feito para otimizar (reduzir) o gasto com energia elétrica sem comprometer o funcionamento da empresa.	CNPJ Não localizado
Engaged Tecnologia da Informação S/A.	Não	Plataforma de cursos Online	pequena		Apoiar o desenvolvimento da aprendizagem ao longo da vida, através do relacionamento entre pessoas e instituições de ensino e do uso humanizado da tecnologia.	Promove cursos dentro de sua plataforma para engajamento do aluno como forma de retenção de talentos.	20.835.943/0001-41
Eqseed Ltda.	Não	Equity Crowdfunding	Pequena		Revolucionar o processo de investimento em pequenas empresas, levando oportunidades inéditas de investimento a um público maior e facilitando acesso a investimento para empresas.	A empresa contribui para que outras startups possam desenvolver o seu trabalho.	21.839.542/0001-22
ERB - Energias Renováveis do Brasil S.A.	Não	Biomassa para energia	Média	10 anos	A partir do uso sustentável de "biomassa para energia", gerar valor aos nossos acionistas, colaboradores, clientes e comunidades, contribuindo para a preservação e melhoria do planeta.	Trabalha no desenvolvimento de projetos com foco na substituição da matriz energética do fóssil pela biomassa que, além de ser competitiva com a energia gerada com gás natural ou óleo combustível, é fonte de energia limpa e renovável, com emissões mínimas de gases do efeito estufa (GEE) na atmosfera.	09.324.653/0001-09
Estilo Pack Produtos Sustentáveis Ltda.	Não	Copos personalizados	Grande	40 anos	Fornecer embalagens biodegradáveis de papel para bebidas e alimentos, com qualidade superior, para clientes que buscam diferenciar sua marca de forma sustentável.	Com uma tecnologia própria e exclusiva, aliada à filosofia sustentável, desenvolvemos um produto pioneiro e que é Biodegradável, Compostável e, se Reciclado, pode ser descartado junto ao papel – pois diferente dos produtos concorrentes, em nossa composição não há produtos de origem plástica! A imagem acima mostra o ciclo de vida de nossos produtos.	13.543.070/0001-38
Faf Coffes	Não	Agricultura	Média	17 anos	Sermos um modelo de fazenda sustentável social, ecológica e economicamente, de forma que possamos semear o conceito de Sustentabilidade para o individuo, para a família, para a empresa e para a sociedade como um todo.	Abriga estagiários para poder aprender e resolver problemas da fazenda produção de orgânicos e especialização de agricultores para o cultivo sustentável.	CNPJ Não localizado
F.H.O.M. - Indústria Comércio e Embalagens de Produtos Alimentícios Ltda.	Não	Alimenticio	Média	24 anos	Atender as necessidades de nossos clientes, criando novos produtos alimentícios puros, saudáveis e com total qualidade, proporcionando assim, um retorno gratificante e compensador para todos.	Informações ao púlico sobre alimentação saudavel e fabricação de alimentos orgânicos.	74.575.804/0001-55
Fisher Psicultura Ltda.	Não	Aquicultura	Média	7 anos	Produzir e comercializar produtos de peixe com elevado padrão de qualidade, de maneira rentável e segura, com responsabilidade social e ambiental, gerando desenvolvimento nos mercados onde atua.	Fazer uso de toda produção, não deixar residuos.	17.952.934/0001-26| 14.072.489/0001-11

Folius Consultoria e Soluções Ambientais Ltda.	Não	Consultoria	Pequena		Prestar serviços de excelência em Consultoria Ambiental e Segurança do Trabalho, através do Sistema de Gestão Integrada, de modo que promovam a sustentabilidade ambiental, social e econômica, atendendo às demandas da comunidade e exigências das legislações e órgãos ambientais, por meio de soluções personalizadas, eficazes e inovadoras, no atendimento das necessidades para a satisfação dos nossos clientes, buscando superar suas expectativas.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	15.353.731/0001-98
Green Building Council - Brasil - GBC Brasil	Não	Certificadora	Grande	10 anos	Transformar a indústria da construção civil e cultura da sociedade em direção à sustentabilidade, utilizando as forças de mercado para construir e operar edificações e comunidades de forma integrada. E, garantir o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, impactos sócio ambientais e uso de recursos naturais, contribuindo para melhoria da qualidade de vida e bem-estar das gerações presentes e futuras.	Orienta e concede cursos para empresas, profissionais e pessoas da educação para construções sustentáveis de acordo com os critérios de racionalização de recursos (energia, água, etc.) atendidos por um edifício.	08.655.200/0001-94
Green Design Consultoria Sustentável Ltda.	Não	Consultoria	Grande	20 anos	Fomentar o desenvolvimento da construção sustentável, diminuindo o impacto da construção civil no meio ambiente, proporcionando economia ao usuário com a redução nos custos operacionais ao longo de todo o ciclo de vida do empreendimento, valorização do imóvel, e contribuição para a melhoria da saúde e o bem-estar de seus ocupantes, resultando em maior conforto e qualidade de vida, além do reconhecimento da Responsabilidade Social na aplicação dos conceitos	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	CNPJ Não localizado
Amaggi Exportação e Importação Ltda.	Não	Multisetores	Grande	41 anos	Contribuir com o desenvolvimento do agronegócio, agregando valores, respeitando o meio ambiente e melhorando a vida das comunidades.	Para a AMAGGI, os Compromissos Ambientais são ferramentas que contribuem para uma produção sustentável, pois diferenciam empresas que manejam suas operações tendo o conceito de sustentabilidade como referência. Conheça os Compromissos Ambientais assumidos pelo Grupo André Maggi: RTRS – Round Table of Responsible Soy (Mesa Redonda da Soja Responsável) Moratória da Soja GRES – Grupo Referencial de Empresas em Sustentabilidade	77.294.254/0001-94
Ambiance Consultoria Ambiental Ltda.	Não	Consultoria	Média	17 anos	Gerenciar resíduos, preservar vidas e proteger o meio ambiente.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	17.747.849/0001-26
Recicla BR S.A.	Não	Reciclagem	Grande	5 anos	Garantir a qualidade dos produtos fornecidos aos nossos clientes, atendendo-os com comprometimento, assiduidade e responsabilidade.	A ReciclaBR utiliza a matéria prima reciclada para produção de perfis extrudados e peças injetadas. O alumínio e o zinco são metais infinitamente recicláveis e, portanto, já tornam a indústria mais sustentável. Com isso, além da economia de energia elétrica devido à reciclagem, há menor emissão de gases de efeito estufa, resultando em produtos ambientalmente corretos. Além de apoiar campanhas e eventos sociais.	18.008.735/0001-27
Oficio Social Serviços de Produção de Eventos Ltda. - Ideia Sustentável	Não	Consultoria	Pequena		Desenvolver uma nova geração de líderes e promover a inserção da sustentabilidade no core business das empresas, contribuindo para que sejam (líderes e empresas) cada vez mais éticos, transparentes, íntegros, responsáveis e respeitosos em relação às pessoas e ao meio ambiente.	Contribuem para que empresas de diversos segmentos efetuem alçoes de responsabilidade social e ambiental.	07.299.105/0001-32
Indústrias Becker Ltda.	Não	Higiene e limpeza de ambientes	Média	35 anos	Fornecer as melhores soluções em higiene e limpeza, tornando os ambientes mais limpos e saudáveis através da melhor relação custo x benefício para nossos clientes.	Produção de linhas com matérias-primas de origem vegetal e biodegradáveis em produtos isentos de petróleo ou gás propelente. Possuímos um rigoroso gerenciamento dos resíduos sólidos com duas estações de tratamento. Uma para reaproveitamento das águas utilizadas e outra para os efluentes sanitários antes de devolvê-los a natureza. Hoje, a Becker se empenha cada vez mais na produção de energia verde (Solar e Eólica), para garantir autossustentabilidade energética. Criou a escola da limpeza para a profissionalização de pessoas neste	02.216.104/0001-63
Korin Aropecuária Ltda.	Não	Agropecuária	Média	24 anos	Produzir e comercializar alimentos que promovam a saúde e o bem-estar do consumidor, assim como a prosperidade do produtor, utilizando métodos produtivos que gradativamente concretizem a Agricultura Natural preconizada por Mokiti Okada, através de um modelo social, ambiental e economicamente sustentável.	Produção de frango sem antibióticos ou promotores de crescimento. Sem uso de agroquímicos. Orientação ao pequeno agricultor para o cultivo sustentavel. Investe em projetos sociais.	00.153.705/0001-49| 0002-20| 0016-25.
Kaperclean Industria e Comercio de Artefatos de Papeis Ltda - KWM Reciclagem	Não	Reciclagem	Grande	38 anos	Oferecer ao mercado, sempre de maneira ética e responsável, soluções sustentáveis e inovadoras em gestão de resíduos, agregando valores socioambientais e econômicos, para clientes, colaboradores e para a sociedade.	Projetos de logistica reversa e fabricação de novos produtos que tem como base o material reciclado.	17.200.476/0001-79
Logistica Ambiental de São Paulo S.A - LOGA	Não	Coleta, transporte e tratemeno de resíduos domiciliares	Grande	14 anos	Executar com responsabilidade, planejamento e qualidade serviços de coleta, transporte, tratamento e disposição final de resíduos domiciliares e dos serviços de saúde, valorizando as pessoas e utilizando recursos tecnológicos e logísticos, além de desenvolver a conscientização ambiental das comunidades que atendemos e promover o desenvolvimento sustentável da cidade.	A Loga mantém programas sociais, que visam a garantir saúde, bem-estar e qualidade de vida aos seus colaboradores.	07.032.886/0001-02
Master Ambiental Ltda - EPP	Não	Consultoria e engenharia ambiental	Pequena	13 anos	Satisfazer as expectativas de seus clientes com respeito ao meio ambiente, bem estar de seus colaboradores e de toda a sociedade.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	05.762.058/0001-96
Metta Contact Center Teleatendimento - Eireli EPP	Não	Call Center	Média	13 anos	Proporcionar experiências únicas no atendimento e na interação com nossos clientes. Buscando resultado através do nosso comprometimento, paixão e dedicação a excelência. Fazendo isso, nós criamos oportunidades e valor para nossos colaboradores, clientes, consumidores, acionistas e sociedade.	Contribui de forma ativa para o melhoramento desses fatores, respeita os direitos humanos com condições de trabalho dignas, e sempre mantém a ética empresarial e luta contra a corrupção.	19.078.339/0001-39
Milessis Viagens e Turismo - Ltda EPP	Não	Turismo	Média	24 anos	Realizar o seu sonho com qualidade e ótimo atendimento	Possui um comitê social que discutem e planejam ações sociais todo ano. Realizam campanhas informativas, contribuem com instituições.	01.891.402/0001-96
Agencia de Turismo Monte Alegre Ltda.	Não	Tursimo	Média	42 anos	Oferecer ao cliente a melhor opção de segurança, conforto e comodidade no transporte rodoviário e a melhoria constante de seus serviços.		48.194.609/0001-75

M&N Consultoria Ambiental Ltda. - Nature Engenharia e Meio Ambiente	Não	Consultoria	Pequena	11 anos	Prestar consultoria e elaborar projetos ambientais utilizando-se de soluções inovadoras e diferenciadas, que satisfaçam nossos clientes e permita o progresso em harmonia com o desenvolvimento humano.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	10.891.484/0001-60
Interbelle Comércio de Produtos de Beleza Ltda. - O Boticário	Não	Cosméticos e Perfumaria	Grande	41 anos	Ser lembrada pelos clientes como referência em produtos de beleza, buscando a fidelidade para garantir a continuidade do negócio.	Instituições que promovem a educação e a valorização de pessoas. Reciclagem das embalagens pós uso.	11.137.051/0001-86
Oceana Brasil	Não		Grande	3 anos	Oferecer do Mar Soluções para a Vida.	Sua produção baseia-se na Algas marinhas Lithothamnium são utilizadas há décadas em diversos países para nutrição vegetal, animal e humana. Além de nutrir, possuem alta reatividade e presença de componentes minerais e orgânicos, proporcionando uma condição favorável à vida microbiana.	20.718.799/0001-63
Omega Geração 1 S.A. - Omega Energia	Não	Energia renovavel	Grande	10 anos	Fornecer energia sustentável através de uma eficaz rede composta por nossas pessoas, clientes, investidores e comunidade, gerando prosperidade a todos através de retornos superiores.	Criou o projeto Janenal para o mundo com o intuito de educar as pessoas com relação a projetos e educação sustentavel no pais. Possui cursos, palestras, combate a pesca predatória, biblioteca, apoio a outros projetos.	15.191.543/0001-00
Ômega Construções Ltda. - Ômega Grupo	Não	Engenharia e serviços	Pequena	44 anos	Ser para os clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas, uma empresa de referencia pela excelência dos seus serviços, sua responsabilidade social e ambiental, desenvolvimento e valorização do ser humano.	Busca minimizar os impactos negativos ao meio ambiente e melhorar continuamente as condições ambientais, além de exigir de seus fornecedores práticas adequadas. Priorizar a educação, treinamento e motivação de nossos colaboradores e prestadores de serviço, visando prevenir acidentes, eliminar falhas e proteger a sua saúde.	45.363.777/0001-59
Portal Solar S.A.	Não	Multiseriços	Grande	5 anos	Incentivar, divulgar e promover o uso da energia solar fotovoltaica no Brasil fornecendo o melhor serviço e atendimento do setor.	Desenvolve projetos e financia empresas pequenas que tem o intuito de trabalhar com energia renovável	18.947.568/0001-80
ProAtiva RH	Não	Recursos Humano	Média	24 anos	Atuar com responsabilidade no Recrutamento e Seleção de profissionais e desta forma contribuir para o resultado das empresas que reconhecem o valor das pessoas como seu diferencial de sucesso.	Trabalhamos na inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho. Nossa responsabilidade social vai além da inclusão de profissionais com deficiência, acreditamos e contribuímos para uma sociedade mais justa e plural; apoiamos processos seletivos que elegem os candidatos por sua capacidade profissional, independente das diferenças étnicas, físicas, condição sexual e opção religiosa.	00.275.110/0001-66
Profomento Agencia de Crédito Especial - Profomento Serviços Financeiros	Não	Financeira	Pequena	16 anos	Fomentar o desenvolvimento sócio econômico com a concessão de crédito de forma ágil, sustentável e transparente.	Profomento consistem na promoção do desenvolvimento econômico e social, através da concessão de crédito por modelo alternativo, visando a criação, crescimento e consolidação de empreendimentos de micro e pequeno porte, dirigidos por pessoas de baixa renda, visando o desenvolvimento econômico e social e o combate à	05.124.132/0001-49
Razzo Ltda.	Não	Higiene e Limpeza	Grande	54 anos	Estar entre os melhores nas áreas em que atuamos, sempre inovando e melhorando nossos processos e produtos.	Reciclagem de resíduos animais, tratamento de efluentes, transformação de resíduos de animais em farinha para composição de ração para animal e glicerina para a composição de sabões e sabonetes, neutralização de emissão de odores, apoiam um projeto social por ano.	61.381.554/0001-70
Renew Energias Renováveis Ltda. - A Renew Energia	Não	Energia renovavel	Pequena	8 anos	Oferecer soluções para geração de energias renováveis robustas, modulares, escaláveis e flexíveis, de forma a atingir a melhor relação custo x benefício x qualidade para o cliente, com a melhor relação investimento x lucratividade para nossos acionistas.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	12.949.543/0001-39
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Ceres e Rialma Ltda. - Sicoob Credicer	Não	Financeira	Grande	10 anos	Gerar soluções financeiras adequadas e sustentáveis, por meio do cooperativismo, aos associados e às suas comunidades	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	09.576.849/0001-82
Suklaá Indústria e Comércio de Doces Ltda. - Suklaá Chocolates	Não	Alimenticio	Pequena	10 anos	Feito para você se encantar em um olhar e se apaixonar ao provar.	Embalagens dos produtos são sob medidas e reutilizáveis para contribuir com a redução de lixo. Alguns produtos são embalados em tecidos.	11.385.506/0001-82
The Bridge Global	Não	Consultoria estratégica	Pequena	6 anos	Obter a cooperação entre países, empresas/instituições e pessoas, com o objectivo de desenvolver e implementar projectos que ajudarão a reduzir problemas sociais, a nível global e local.	Consultora especializada em gestão da estratégia de Responsabilidade Social que une instituições públicas, empresas e a sociedade civil com o objetivo de implementar produtos sociais através de projectos que impactem e transformem a sociedade.	CNPJ Não localizado
Transportadora Barbarense Ltda - TB Log	Não	Transporte e Logistica	Grande	30 anos	Desenvolver soluções customizadas e flexíveis, proporcionando resultados justos e satisfatórios á nossos Clientes.	Participação e auxilio em projetos como a Ação Forte, que tem como principal objetivo oferecer orientação profissional para Jovens de baixa renda, oferecendo assim uma melhor oportunidade e perspectiva de vida para esses Jovens.	57.189.367/0001-12
Tursan Turismo Santo André Ltda.	Não	Transporte e turismo	Média	57 anos	Prover mobilidade através de serviços que encantem nossos clientes, colaboradores e sociedade, de forma confiável, inteligente e	Contribui com projetos sem fins lucrativos, apoia projetos socias. Troca frequente de frota para minimizar a emissão de CO_2.	57.512.691/0001-20
Associação Vaquinha Social - AVS	Não	Crowdfunding Social	Pequena	10 anos	Ser ponte entre instituições que precisam de doação com quem deseja doar, apresentando através da plataforma on-line uma forma diferente de contribuir.	Buscam o financiamento para projetos sociais por meio de doações da população.	15.368.300/0001-03
Via Verde	Não	Produtos orgânicos	Pequena	31 anos	Proporcionar satisfação e qualidade de vida através produtos e serviços extremamente diferenciados. Valorizando o bem-estar e mantendo o compromisso com a satisfação de nossos clientes, fornecedores e colaboradores.	Não tem clara as ações sustentáveis praticadas.	CNPJ Não localizado
Yazigi Internexus Participações S.A.	Não	Escola de idiomas	Grande	68 anos	Facilitar o acesso a visões diferenciadas de mundo por meio do ensino de inglês, inspirando pessoas para que ampliem o seu universo de experiências e possibilidades.	Projetos sociais que já beneficiam mais de 1.500 pessoas. Campanhas de cidadania anuais que envolvem todas as escolas Yázigi. Yázigi Travel: agência de intercâmbio exclusiva, para alunos e comunidade em geral. Ensino de inglês universal. Gestão socialmente responsável.	62.409.859/0001-06 CNPJ Baixado

Fonte: Dados da pesquisa