



**VII SINGEP**

Simposio Internacional de Gestao de Projetos, Inovacao e Sustentabilidade  
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

## **AS CONTRIBUIÇÕES DAS INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS EM UM EVENTO TURÍSTICO DE GRANDE PORTE DE SÃO PAULO**

**ELIACY CAVALCANTI LÉLIS**

UNINOVE – Universidade Nove de Julho



## AS CONTRIBUIÇÕES DAS INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS EM UM EVENTO TURÍSTICO DE GRANDE PORTE DE SÃO PAULO

### **Contextualização:**

São Paulo tem diversos eventos de grande porte previstos periodicamente para o turismo de negócios de diversos segmentos com o uso de tecnologias que buscam interagir com grandes massas. Há diversos eventos que são mantidos há muitos anos, onde a cada ano, são inseridas novas opções de inovação com tecnologias para a gestão do evento e para o relacionamento com os consumidores. Isso leva ao questionamento: quais as contribuições das tecnologias que estão sendo aplicadas na 25ª. Bienal Internacional do Livro foi realizada no período de 3 a 12 de agosto de 2018 de São Paulo?

### **Objetivos:**

O objetivo desse estudo é analisar as contribuições das inovações tecnológicas de um evento turístico de grande porte de São Paulo.

### **Metodologia:**

Este é um estudo com pesquisa bibliográfica e de campo, limitada ao estudo da 25ª. Bienal Internacional do Livro na cidade de São Paulo. Foi realizada duas visitas em agosto de 2018 para observação *in loco* das tecnologias utilizadas na local e a análise no ambiente virtual dos recursos tecnológicos específicos para este evento. Esta é a uma pesquisa – ação, onde o pesquisador interage no objeto em estudo como um dos consumidores do evento.

### **Fundamentação Teórica:**

Os sistemas de informação são compostos por vários tipos de recursos: hardware, software, redes, dados e pessoas (O'Brien & Marakas, 2013). A interação entre esses recursos traz inovações tecnológicas que buscam atender às necessidades nas formas de comunicação, principalmente para grandes massas, o que pode trazer impactos na capacidade de atendimento de um evento. Os eventos são formas de relacionamento com os públicos de interesse de uma organização que tem um papel relevante na comunicação empresarial (Farias e Gancho, 2014).

### **Resultados e Análises:**

No ambiente virtual, o consumidor tinha a opção de utilizar um aplicativo do evento para celulares com a leitura do código QR com a programação, lista de expositores e agenda. Outra opção era o site do evento no endereço <http://www.bienaldolivrosp.com.br/> com a galeria de fotos, programação cultural, mapa do evento, credenciamento e venda de ingressos. No local do evento, havia totem com o mapa digital para a localização de expositores, wi fi gratuito para 5G e sistema sem parar para estacionamento.

### **Considerações Finais:**



## VII SINGEP

Simpósio Internacional de Gestão de Projetos, Inovação e Sustentabilidade  
International Symposium on Project Management, Innovation and Sustainability

ISSN: 2317-8302

Os gestores da 25<sup>a</sup>. Bienal Internacional do Livro investiram fortemente na divulgação nos dispositivos móveis e na internet, bem como nas tecnologias para mobilidade no local. Essas tecnologias ajudaram na redução de filas com o credenciamento prévio de profissionais do setor e venda de ingressos pela internet; auxiliaram na localização e mobilidade das pessoas no evento, incentivaram as vendas com pagamentos via wi fi com cartão de crédito em todos os estandes e melhoraram a comunicação com os milhares de visitantes.

### Referências:

O'brien, J.; Marakas, G.M. (2013) Administração de sistemas de informação: uma introdução. 15<sup>a</sup> ed. Porto Alegre: AMGH.  
Farias, L. A. de; Gancho, C. (2014) Eventos e sua importância para a gestão da comunicação organizacional na pós-modernidade. **Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas**, ano 11., nº 20, 1º sem. Disponível em <http://www.revistas.usp.br/organicom/issue/view/10229/1297> Acesso em 13 de agosto.

### Palavras-chave:

Inovação tecnológica; evento; turístico.